

LHKK

Eesti ANK

HEAK

Keila

Noortekeskus

Konverentsil VÕIN kohtusid Lääne-Harju piirkonna noortega tegelevad spetsialistid ja vabatahtlikud ning noortetemaatikaga seotud organisatsioonid.

Peale ettekandeid toimus arutelu, kus koos otsiti vastuseid küsimustele:

Kuidas süstida ettevõtlikkust maapiirkonda? Arutelu tulemusena jõuti järeldusele, et oluline roll on kohalikul omavalitsusel, kas tuntakse huvi, kas aidatakse kaasa ideede teostamisel. Noored on nõus panustama, julgevad küsida. Koolides on oluline käsitleda ettevõtluse teemat (infopäevad, praktikumid) Võimalda huvitavatel inimestel oma tegemistest õppetöö raames esineda. (nt tagasi kooli, vilistlased). Kasvatada ettevõtlikust läbi ühistegevuste. Ürituste korraldamisse kaasata iga klass. Korraldada selliseid üritusi, mis kogukonnas välja paistaksid. Korraldada konkursse nt nunnukonkurss, kaunim klass, uued ideed, jõululaat, kus müüakse vaid noorte poolt valmistatud tooteid. Motiveerimine- mis motiveerib, mis on liikuma panevaks teguriks. Oluline on eakohasus ja teema aktuaalsus. Lapsevanemad kaasata ühistegevustesse (nt emade- ja isadepäeval tundi andmas) Soodustada tuleks loovtööd, alusest peale koos grupiga kogu protsessis osalemine. Tuua teadlaste öö ka maakooli. Luua eeldused ja võimalused lastele ja noortele oma kodukohta tutvustavate materjalide loomisel, kasutada neid õppevahendina. Motiveerima peaks ka noortega töötavaid inimesi, et jaksaks ja sära silmist ei kaoks.

2. Kuidas noori ja noortega töötavaid inimesi kaasata piirkonna arengusse? Esmalt tee selgeks, kus need noored on? Tõenäoliselt on parimad „kohad“ noorte leidmiseks noortekeskused ja koolid. Koolides on võimalik noorteni jõuda läbi õpetajate, lapsevanemate ja huvialaringide. Noorte suhtlus on koondunud sotsiaalvõrgustikesse, kasuta FB liste. Noorteorganisatsioonid ehk noori koondavad organisatsioonid: spordikoolid sealsete treeningrühmadega, kogudused, gaidid, kodutütred, noorkotkad, skaudid. Kuidas kaasata? Esmalt leia motivaator. Motivaatori leidmise võimalused: 1. Räägi noortega, suhtle ja kuula. 2. Korralda üritusi, mis õpetavad suhtlemist ja avanemist- see soodustab huvigruppide teket ja võimaldab ligipääsu olemasolevatele 3. Kui motiveeritud on KOV? Mis on nende prioriteet? Kas noortele on loodud võimalused ja kas ta pääseb nende loodud võimalusteni (ühistransport). NB! Vaata, osti ja soodusta ise „koha“ teket ja seeläbi suhtlemist. Kutsu noored esmalt kaasa, las vaatava, kuula, leia motivaator, innusta, kaasa! Huvi tekitamise üks võimalusi on nt gorilla marketing.

3. Kus on noored, kuidas meid leida ja mida nad vajavad? Eri vanusegrupid liiguvad erinevates kohtades. Tinglikult võib jagada vanusegrupid kaheks 16-19a. neid on võimalik kaasata läbi vabatahtlik töö nt talgupäevad. Noorte kogunemiskohad (sh virtuaalsed) Head näited- noorelt noortele. Vabatahtlike värv jms. Kuni 16 aastased vajavad seksuaalkasvatust, kaitset küberkiusamise osas, internetiohutuse teadlikkust. 20a + vajavad perekonnaõpetust (eelarve, vanemate kool) Oluline on kasvatada noorte meediateadlikkust Kuidas kaasata? Läbi koolilehe, nii isetegemise kui lugemise. Laagrid, (öö)üritused noorteorganisatsioonid, emade kool. NB! Oluline on vahetu suhtlemine- kõikjal, kus on noored.

Memo koostas Annika Jõks
