

Lääne-Harju kohaturunduse strateegia koostamine

Projekti eesmärk:

Kohaturunduse strateegia valjatöötamine (BDA Consulting konsulteerib) mis kooskõlas Lääne-Harju Koostöökogu strateegiaga määratleb prioriteetsuse alusel piirkonna kohaturunduse **sihtgrupid**, määratleb kohaturunduslikud **eesmärgid** sihtgruppide lõikes, töötab välja atraktiivse **brändi identiteedi** ning pakub välja **tegevuskava** seatud eesmärkide teostamiseks.

Protsess:

- **27. juuni** kl 17 (1-1,5 h) – juhtgrupi kohtumine.
Eesmärk: Osapoolte arusaamad projekti eesmärkidest, tulemustest ja elluviimise protsessist, sh juhtgrupi liikmete rollist ja ajakavast on ühtsed. (vt memo kokkulepete ja otsuste kohta)
- **September** – juhtgrupi koosolek. Arenguseminaridele kaasatavate inimeste/organisatsioonide läbiarutamine.
- **Juuli – oktoober**
- alusinfo koondamine, analüüs,
Esmane tähtaeg alusinfo (seonduvad strateegiadokumendid, uuringud, analüüsid, ülevaade sotsiaalmeedia kanalitest) saatmiseks oli 10. Juuli.
UUS TÄHTAEG 13. september. Saata ylle@bda.ee, cc Piretile ja Annikale

-meediamonitoring,
-elanike veebiküsitlus,
-intervjuud
- **11. oktoober** I arenguseminar kl 16 – 20
Lühike, sissejuhatav kohaturunduse koolitus, ühtlustamaks arusaamu, andmaks laiemat pilti kohaturunduse eesmärkidest ja parimatest praktikatest ning inspireerimaks loovat lahenemist strateegiaprotsessis.
Millisest piirkonnast räägime, millist piirkonda turundada tahame?

Piirkonna kohaturunduse SWOT-i koostamine.
Visioon

- **30. Oktoober** – II arenguseminar kl 16 - 20.
Kokkuvõtte intervjuudest, meediamonitooringust ja elanike küsitlusest.
Käsitleme sihtgrupe, väärtuspakkumist sihtgruppide lõikes, arengueesmärke ja mõõdikuid.
Koostame tegevuskava.
- **Oktoober- november** Brändi identiteedi loomine lähtuvalt koha identiteedist ja väärtuspakkumisest.
- **27. November** - III arenguseminar 16-20
Arutleme seni koostatud (ja kokku lepitud) arengustrateegia elementide üle, teeme vajadusel täiendusi ja parandusi.
Arutleme brändi identiteedi üle, teeme valiku variantide osas.
- **Detsembri I pool** – strateegiadokumendi kokkikirjutamine, kommentaarid, täiendused, tagasiside. Brändi identiteedi detailne lõppvormistus.
- **Detsembri keskpaik**– juhtgrupi koosolek, viimane sisend
- Strateegia lõplik vormistus.

Protsessi juhivad: Piret Lõuk ja Annika Jõks

Konsulteerivad: Ülle Puustusmaa ja Evelin Urm (BDA)

Juhtgrupp – kaasaja, info vahendaja, otsustaja.

Kontaktid:

Piret Lõuk, kohaturunduse töörühma juht , piret.louk@gmail.com

Annika Jõks, LHKK kohaturunduse projektijuht, annika@vomentaga.ee

Ülle Puustusmaa, BDA, projekti konsultant, ylle@bda.ee

Tiina Tamm, LHKK juhatuse esindaja, (üldstrateegia) tammtiina10@gmail.com

Sirje Vinni, Nissi valla esindaja sirjevinni@gmail.com

Hanna Uustal, Vasalemma valla esindaja hanna.uustal@gmail.com

Tiia Rosenberg, Kernu valla esindaja tiia.rosenberg@gmail.com

Heli Nurger, Padise valla esindaja heli.nurger@gmail.com

Aino Kuntsel, Keila valla esindaja aino.kuntsel@gmail.com

Kohaturunduse sihtgruppide ootused ja vajadused võivad olla erinevad, nagu ka neile pakutavad väärtused. Sihtgruppidele pakutav tuleb täpselt sihtida.





Peamise kohaturunduse sihtgrupid on järgnevad:

