

Loode –Eesti turismipiirkonna koostöö kavandamine

17.12.2013 Padisel

Osalejad : Läänemaa Arenduskeskus, Lääne-Harju Koostöökogu, Roosta Puhkeküla, Tuksi Spordibaas, Teeristi villa, Uuskalda Spordi- ja Puhkeküla , Noarootsi vallavalitsus, Pedase hotell, MTÜ Kase Käsitöö, Keila-Joa loss, Kallaste turismitalu,

Päevakorras :

1. Osalejate tutvustused

Iga osaleja tutvustas paari minuti jooksul olemasolevaid teenuseid ja koostöösoove

2. Ühiste koostöövõimaluste sh ühise turunduse, toodete jmt koostamise arutelu

Ühine turundus

Ühiste pakettide ja marsruutide loomine erinevatele sihtgruppidele, mida kajastada kindlasti www.puhkaeestis.ee

Loode-eesi.ee veebil kajastuvad turismimarsruudid vt ka varasemiad Lääne-Harjumaa marsruute:

Ühised turundusmängud (nt.vene turist)- nn.kogud punkte loode-eesi turunduse piirkonnas

Suhtlemine koostööpartneritega-pakume naabri teenust

Avatud uste päev („muuseumide öö“)

Ühised trükised, messidel osalemine

Info kogumine ja jagamine

Info jagamine ja kaardistamine- kes mida teeb jagada sorteeritava (Excel) tabelina

Toodete ja teenuste tabel (koostamisel LHKK piirkonnas)

Transpordiinfo- ühenduste jagamine (peaksime teadma kuidas klient ühest kohast teise täpselt jõuab – bussi- ja rongiajad, millised on praamiühendused, paadiga üleveo tingimused, nt Osmussaar)

Paremini koordineerida - kes, millist infot ja millal toimetab infovahenduse kanalitesse (hotellid infopunktid jne)

Viidad ja välikaardid – koos Maanteeametiga vaielda (vajadusel) on lihtsam ja ühiselt hankides (nt projektide omafinantseeringu jaoks) on odavam

Ühised kokkusaamised

Korraldada regulaarseid kokkusaamisi (oktoober- aprill) planeeritud tegevuste elluviimiseks. Kui kuupäev pikalt ette teada, siis saab oma asju sättida.

Suhtlemine koostööpartneritega- koostöö algab tuttavaks saamisest, soovimine oma naabri toodete ja teenuste tundmisest. Kui ei ole ise üle vaadanud, siis annad nõu ebaprofessionaalselt.

Ühisüritused – tuleks ühiselt korraldada

Ühised projektiideed

Jätkata - nõustamise ja ühiste Loode-Eesti arendustegevuste koordineerimise ning rahaliste vahendite leidmisega

3.Lähiaja edasiste tegevuste kokkulepe

1.Ühine osalemine Tourestil: seal pakkuda piirkonna ühist „toodet“ - **Avatud uste päevad (mess meie enda kodus), mis toimub Loode-Eestis-laupäeval 10. mail 2014.a.**

Põhimõtteks on klientidele mingi teenuse/toote tasuta pakkumine, et sellega rahvast kohale meelitada. Nt Roosta pakub suurt sauna 15in.-le tasuta. (vajab eelregistreerimise süsteemi! Saab teha ka mitme koostööpartneriga koos (nt majutaja +toitlustaja või majutaja + käsitöölise). Näiteks pakutakse tasuta esinemist/kontserti või mingite vahendite tasuta kasutamist (nt Uuskaldas maapurjekad). **Eesmärk oleks, et inimesed tuleksid sel laupäeval Loode-Eestisse tutvuma pakutavaga.**

Reklaamiks vajalik flaier kujundatakse A5 (A4?) suuruses , trükiarv täpsustatakse kuid mitte alla 2000 tk.

Flaierile üldine reklaam ja osalejate kontaktid. Täpsem sisu kõigilt teenusepakkujatelt täpsustatakse veebis (Loode-Eesti FB) mis tingimustel “uksed” on avatud

Flaierit jagatakse ka pärast turismimesi teistes infokanalites

Hinnapakumise Haapsalu trükikojast võtab Jane

Andres: Kas mõni ettevõtja näitaks initsiatiivi ja lööks kaasa projekti ettevalmistamisel ja läbiviimisel? Oleks esimene ettevõtjate omavahelise koostöö proovikivi. :-)

Andres ja Marje teevad konkreetsed ettepanekud

Klientideks, kes võiksid tulla: reisibürood, erakliendid

Registreerimine veebis – ettevõtjate kodulehtedel

Infot jagada loode-eesti .ee veebil, kus nimetatud osalevad ettevõtjad.

LHKK edastab kõigile täna osalenutele e-maili avatud uste päeva ideega

Iga osalemisest huvitatud ettevõtja (ka need kes täna 17.12. tulla ei saanud) saadab sisendi – ideed mõtted ja omapoolse tasuta teenuse kirjelduse 06.jaanuariks Andresele, Janele ja Marjele.

Koostatakse flaieri sisu esialgne kirjeldus.

Pärast seda jagatakse kutset osaleda kõikidele turismiettevõtjatele ja saadakse sisend

SISEND: Avatud uste idee läbiviimine iga ettevõtja otsustada - "fan", käsitöölise osalemine või muu piirkonna tootja müügiartiklid,

Veebis täpsemad tingimused sh antakse teada mitu inimest näiteks ühes ühikus saab külastada (maapurjetamist teha) jne.

Samuti ka see, et mis kell midagi (nt. tasuta ekskursioon või i muusikaline esinemine vmt,) toimub jne.

16.jaanuariks (kolmapäev)kogutakse kokku kõik andmed . Nädala jooksul tehakse kokkuvõtted Läänemaa ja Harjumaa koordinaatorite poolt. (Marje ja Jane)

21. (teisipäev) toimub järgmine kokkusaamine Tourestil osalemise täpsustuseks.

Kokkusaamine toimub Läänemaal, (Dirhami sadam) Andres lepib ettevõtjaga kokku ja täpsustab

Eesmärk kokkusaamisel: Lepitakse kokku flaieri kujundus, avaldatav tekst, trükkimine ja trükikulude jagamine

29 jaanuaril (kolmapäev)2014 toimub Haapsalus mereturismi teemalise seminar kuhu on oodatud ka Lääne-Harjumaa huvilised ettevõtjad, kes selles koostöös seoseid näevad. Täpsem info Andreselt jaanuari alguses.