



LEADER
EESTI



Toetab Euroopa Liit

LISA 1

PROJEKTI KIRJELDUS

Taotleva organisatsiooni nimi ja kontaktaadress: Lääne-Harju Koostöökogu, Padise küla, Padise vald, Harjumaa, 76001

Projekti pealkiri: *Virtuaalne piirkonna infokaart 2 etapp*

Projektijuht (ja tema seotus taotleva organisatsiooniga): Lilian Saage, tegevjuht

Projektijuhi kontakt (e-post, telefon): lilian.saage@gmail.com

Lääne-Harju Koostöökogu strategia meede: nr. 4 Piirkondliku turismi arendamine

Meetme tegevus: nr 3. Piirkonna ja organisatsiooni tutvustamine

Projekti vastavus meetme eesmärkidele: Atraktiivsema külastuskeskkonna kujundamine ja koostöö parandamine turismiettevõtete vahel.

Kompaktne veebipõhine kaart, millel on piirkonna vaatamisväärsused kakskeelse info (eesti ja inglise keeles), interaktiivsete fotode (virtuaaltuuride) ning asukohaga. Info sisaldab objektide lühitutvustust ja kontakte. Kaart on üleval kõikidel kaardil olevate objektide interneti kodulehtedel. Näiteks kui turist satub ühele veebis olevale vaatamisväärsuse kodulehele - on tal võimalus sealt edasi liikuda kogu piirkonna turismiinfot kajastavale kaardile.

Projekti eesmärgid:

Suurenenud turistide arv läbi:

- 1) kompaktse info kättesaadavuse (vaatamisväärsused, majutus- ja toitlustusvõimalused);
- 2) Piirkonna kompaktse ja innovaatilise turismiinfo kättesaadavus internetikeskkonnas.
- 3) Piirkonna ettevõtluse elavdamine info kättesaadavuse läbi;
- 4) Kohalike ettevõtete koostöö tugevdamine - kaart toimib võrkturundusmudelina.

Projekti vajalikkuse põhjendus (probleemid, mida projekt aitab leevendada, miks see projekt ette võeti):

- 1) kompaktse info puudumine piirkonnas toimuvast;
- 2) välituristile olemasoleva kompaktse inglise keelse info puudulikkus piirkonnas toimuvast;
- 3) ettevõtluse elavdamise vajadus piirkonnas;
- 4) kompaktse e-info puudumine (internetis oleva info kaasajastamine);
- 5) kohalike ettevõtete koostöö arendamise vajadus läbi võrkturunduse;
- 6) kohaliku kultuuri/ajaloo/ vaatamisväärsuste tutvustamise vajadus piirkonnas;

Kokkuvõtlikult - turistide (nii välis- kui siseturistid) arvu suurendamine piirkonnas, ettevõtluse elavdamine piirkonnas, kohalike elanike võimaluste tutvustamine piirkonnas.

<p>Kavandatud tulemused (loetleda projekti konkreetsed käegakatsutavad tulemused): Lingi lisamine kõikidele virtuaaltuuris osalenud ettevõtete ja MTÜde kodulehtedele. Esimeses etapis lisati kaardile 50 objekti, teise etapi raames lisanduvad järgmised 25 objekti. Kaardi täienedes klikkide arv suureneb.</p>
<p>Projekti kestus (kuni 2 aastat): juuli - oktoober 2010</p>
<p>Projekti tegevuste kirjeldus: objektide selekteerimine (konsulterides KOV-ga); objekti analüüs ja ülesvõtete tegemine objektist; fototöötlus; virtuaaltuuri tegemine; lühitutvustuse kokkupanek ja tõlkimine inglise keelde; e-kaardi kujundamine ning info lisamine e-kaardile; edastamine (lingina) kaardile kantud objektide kodulehele ülespanemiseks (teenuseid pakkuvad külaseltsid, MTÜd ettevõtted, valdade vaatamisväärsused jne.) ning lisaks tutvustamiseks siseturismiga tegelevatele turismiettevõtete kodulehtedele</p>
<p>Sihtgrupid ja lõppkasusaajad (kellele projekti tegevused on suunatud, kuidas nad on kaasatud projekti läbiviimisesse. Selle punkti all kirjeldada ka projekti raames toimuvat koostööd eri sektorite (ettevõtjad, MTÜd, KOV) ja piirkondade (valdade) vahel) ja partnerlust): <u>Sihtgrupid:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) väliturist - kergelt kättesaadav ja arusaadav ning kompaktne inglise keelne info piirkonnast (vaatamisväärsused, majutus- ja toitlustusettevõtted, matkarajad jne); 2) KOV – infokaart on abiks piirkonna tutvustamisel 3) kohalik elanik – kättesaadav info piirkonnast (vabaaja veetmise võimalused) 4) ettevõtja - ettevõtluse elavdamine, kohalike ettevõtjate koostöö elavdamine, äripartnerite leidmine jne). <p><u>Kes on kaasatud ja kuidas?</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) KOV – turismikaardi väljapanek kodulehel 2) kohalikud ettevõtjad - kaardi väljapanek kodulehel 3) siseturismiga tegelevad ettevõtjad, turismiinfokeskused - kaardi väljapanek kodulehel, kaardi kasutamine igapäevase info leidmisel, pakettide koostamisel, välituristide juhendamisel.
<p>Projekti jätkusuutlikkus (Pärast projekti lõppu kavandatavad tegevused, sh kuidas toimib organisatsioon tegevuste jätkamiseks ka peale projekti lõppemist, kas jätkub tegevuste mõju peale projekti lõppu, kuidas toimub objekti edasine haldamine, koostöö jätkumine jne. Samuti projekti elluviimisest tulenevad mõjud kogu piirkonnale, eeldused edasiseks arenguks).</p> <p>Kaart on jätkupidev. Eesmärk on lisaks leida ettevõtjaid, kes soovivad kaardile end lisada. Eesmärk on pidevalt piirkonda jälgides kaarti täiendada ja vajadusel kirjutada jätkuprojekte. See on jätkupidev piirkonna tutvustus.</p>

Kinnitan, et esitatud andmed on õiged ja garanteerin projektis esitatud omafinantseeringu

Taotleja esindaja nimi ja allkiri LILIAN SAAGE

Kuupäev 21.02.2010