

# LÄÄNE-HARJUMAA SUVELÕPU KOHVI- JA KOOSTÖÖHTU TÖÖRÜHMADE ARUTELUD

## Ettevõtlus

### Visioon 2020

**Kujutage ette, et on aasta 2020. Mis on piirkonnas selles valdkonnas paremaks muutunud.?**

ROHKEM TARBIJA VAJADUSI ARVESTAVAD TOOTED, TEENUSED (AVALIK TEENUS)

**Mille üle erinevad grupid (lapsed, lapsevanemad, pensionärid, tööealised, õpetajad jne) rõõmustavad?**

LIHTSAM, TOETAV, ERAPOOLETU KOOSTÖÖ KOV JA ETTEVÕTJA VAHEL

Toimiv ettevõtete võrgustik,  
MTÜ-d ettevõtlikumad (majandavad end ise)

**Mille järgi nad saavad aru, et see muutus on toimunud?**

KODULÄHEDASED TÖÖKOHAD, TEENUSED  
TURVALINE ELUKESKKOND  
KÕIK VAJALIK ON LÄHIKONNAS KÄTTESAADAV

INIMESED OMAVAHEL SUHTLEMA (ETTEVÕTJATE LIIDUD, KOGUKONNA KOHTUMISED)

➔ KOV KOHUSTUS KORRALDADA KOHTUMISI, SELLEKS VAJALIK KA ERALDI INIMENE

### Projekti(de) tegevused

**Milliseid tegevusi võiks selle visiooni elluviimiseks teha**

- VALIMA! VALI ÕIGED INIMESED!
- OLE ISE AKTIIVNE KODANIK – MÄRKA, TOETA, AITA, TUNNUSTA
- RÄÄGI OMA VAJADUSTEST, VÕIMALUSEL KAASA KOGUKOND
- ETTEVÕTJATE VAHELINE KOOSTÖÖ ON OLULINE
- TUNNUSTAMINE!

### Partnerid

**Kes konkreetselt võiksid omavahel koostööd teha?**

- ETTEVÕTE-KOGUKOND ➔ KOGUKONNA VAJADUSTE ARVESTAMINE JA VASTUPIDI

- ETTEVÕTE-KOV → ETTEVÕTLUSKESKKONNA ARENDAMINE, SOODUSTAMINE
- ETTEVÕTTE – ETTEVÕTE → SISEND ETTEVÕTLUSE ARENDAMISELE

## Ressursid

**Millised ressursid on kogukonnas/selles valdkonnas/projektiidee autoril juba olemas?**

- ETTEVÕTLIKUD INIMESED JA ETTEVÕTTED
- KOGUKONNA VAJADUS

## Ressursid puudu

- Võrgustik
- 

## Turism ja kohaturundus

### Visioon 2020

**Kujutage ette, et on aasta 2020. Mis on piirkonnas selles valdkonnas paremaks muutunud.?**

Loode-Harjumaa on välja arendatud ATRAKTIIVNE turismipiirkond

**Mille üle erinevad grupid (lapsed, lapsevanemad, pensionärid, tööelised, õpetajad jne) rõõmustavad?**

SIHTRÜHMAD:

- 1) pereturism – lapsesõbralik, majutus, soodsad hinnad, koos perega tegevused
- 2) kultuuriturist – ajalugu, kunst, muusika, pärandkultuur, giid+infomaterjalid
- 3) loodusturist – matkarajad, kaardid, viidad, WC-d, prügikastid...
- 4) elamusturism – seiklusrajad, matkad, safarid maal ja merel
- 5) seljakotiturist - matkarajad, kaardid, viidad, WC-d, prügikastid, pesemisvõimalused
- 6) grupiturist – mõisad, väikeettevõtlus, õpitoad, MAHUTAVUS
- 7) mereturist – korras sadamad

**Mille järgi nad saavad aru, et see muutus on toimunud?**

TERVIKLIK TURUNDUS

→ koolitused

→ terviklikud paketid erinevatele sihtgruppidele

- erinevad rajad
- e-turundus , TripAdvisor, booking.com ... (vajalik koolitus)

## Projekti(de) tegevused

### Milliseid tegevusi võiks selle visiooni elluviimiseks teha?

- 1) Teeme selgeks turistide teekonnad
- 2) Tahame tee ära lõigata ☺
  - e-turunduse äpid
  - teeviidad (ühesugused!!!)
  - konkreetsed tooted kindla suunitlusega sihtgrupile

} PAKEND

➔ TRADITSIOONILISED KOHALIKUD ÜRITUSED, ÕPITOAD

➔ HEAD LOOD, TÕESTISÜNDINUD LOOD, nende jäädvustamine

➔ TURISMIINFOPUNKTID, kodukohvikud (ka aastaringselt)

- järvesaunad, mullihotell

### TERVIKLIK TURUNDUS

➔ koolitused

➔ terviklikud paketid erinevatele sihtgruppidele

- erinevad rajad
- e-turundus , TripAdvisor, booking.com ... (vajalik koolitus)
- 

## Partnerid

### Kes konkreetselt võiksid omavahel koostööd teha?

#### KOOSTÖÖ VAJALIK:

- 1) ETTEVÕTJAD, MTÜ-D, vabaühendused
- 2) LHKK – koolitus, rahastus
- 3) Omavalitsused
- 4) Turismifirmad
- 5) Väravad



INFOVAHETUS  
erinevatest  
kanalitest

---

## Külaelu

- ALGATUS ALT-ÜLES  
KONTAKTISIK VALLAVALITSUSES
- MTÜ-de, SPORDIKLUBIDE JMS ÜMARLAUAD
- SÜGISEL KOGEMUSREIS LÄÄNE-HARJUSSE  
“VÄRSKET VERD” (KODUKANT HARJUMAA) VÕRGUSTIKKU  
VALMIS JAGAMA OMA KOGEMUSI
- KÜLAKOOSOLEKUD KAASATES VV-e ESINDAJAD,  
VALLAVANEMA

- KOHALIKU OMAALGATUSE PROGRAMM KÜLAELU ARENDAMISEKS
  - IIIs RAHASTAMINE KOV-s  
MUDEL OLEMAS, OLILINE LÄBIPAISTVUS
  - KÜLA/ALEVIKUVANEMA STATUUT
  - 1. APRILL / 2.OKTOOBER TAOTLUSTE ESITAMINE
  - **KÜLAD ON PARIMAD TURUNDAJAD**
- 

## Sport ja kultuur

### LAAGRITE KORRALDAMINE

MOTIVEERITUD INIMESED, ! KAASAMINE, MATKARAJAD , ÕPITOAD, KOOLITUSED

- SPORDIHOONE, VÕIMLA, PLATS, KÜLAKESKUS, STAADION, KERGLIIKLUSTEED, ! HUVIJUHTIDE TEGEVUSTE TOETAMINE
  - VABA AEG ON SISUSTATUD
  - TERVISLIK ELUVIIS – KEHA+VAIM
  - ÕNNELIKUMAD JA TERVEMAD INIMESED
  - RUUMID E HITADA, RAHA...
  - VALD KOOSKTÖÖS ERAETTEVÕTJATEGA
  - RAHA PUUDUB, KÕIK MUU OLEMAS
  - MOTIVEERITUD INIMENE PUUDUB
  - KOOLITADA VASTAVAID INIMESI
  - EESTVEDAJA
  - INFO JAGAMINE
  - TRADITSIOONIDE JÄTKAMINE: PÄRIMUSKULTUURI EDASIANDMINE
  - UKSELT-UKSELE
  - LÄHIKONNAST IDEEDE KOGUMINE
  - LAULUPIDU, RAHVATANTS – KÕIK TEGELEVAD
  - TAASKASUTUS
  - PUHKAMA-TAASTUMA, TALLAME ISE RAJAD SISSE
- 

## Pärandkultuur

- Leida konkreetne koht ja isik, kes tahab uurida oma koha pärimust
  - Jäädvustada pildina, trükisena vms (pilteepos)
  - Arheoloogiliste leidude põhjal luua asukoha lugu
  - Lugu kasutada kohaturunduses
  - Ühe konkreetse koha pärimus läbi aegade
  - Projekti kirjutab kohalik MTÜ
- Võtame ette ühe pärimuse loo ja püüame seda faktidega tõestada