

LHKK Kommunikatsiooniküsitluse koond 12.09.2012

Lääne-Harju Koostöökogu viis liikmeskonna seas septembri alguses läbi küsitluse eesmärgiga selgitada välja millisel kujul ja millist infot eelistatakse. Alljärgnevalt on esitatud küsimused ja vastused, mis laekusid. Vastuste sisu ei ole muudetud.

1. Millist infot vajad?

- 1.hea saada tagasisidet a) juhatuse tegemistest ja otsustest, b) sädeinimeste ja juhatuse liikmete reisidest (eesmärk ja tulem reisist!), c) töögruppide tegemised ja tulem kooskäimistest
- Erinevate rahastamiste kohta; aga samuti ka arendavaid koolitusi ning infot teiste omasuguste kohta; et sõlmida suhteid ja näha kuidas teised teevad asju;
- .LHKK tegemiste kohta kokkusaamiste vahelisel ajal, liikmete tegemiste kohta, sündmuste, ürituste kalender võiks olla, kus pidevalt info kõigi tegemistest üleval. projektide lahtiseletatud tutvustused
- Millist infot pakud? liikmena huvitab mind kõik, mis organisatsiooni puudutab. Küsimus on info prioriteetsuses. info, mis on mõeldud liikmetele (üldkoosoleku kutse vms) loomulikult e-mailile ja veebi ja sots. võrku. muu info veebi ja link sotsvõrku.
- Leader projektidega seotud info, nt sellega seotud uuendused oleks hea. Samuti, mis hõlmab kohaliku kogukonna turismi, turundust jms nt see infokaardi keskkond jms.
- Tahaksin kõige LHKK- toimuvaga kursis olla. Samuti on tore saada ka teisi koolituste, rahastusvõimaluste, tasuta programmide jms infot.
- Vajan infot teenusepakkujate kohta Lääne-Harju piirkonnas, näiteks: pinnasetööd, haljastustööd, ehitustööd jms., juurvilja, puuvilja, piima- ja lihatoodete pakkujad, muusikaliste teenuste pakkujad, teiste ühingute üritused-koolitused-õpitoad-laagrid, huvitegevusvõimalused jne.
- Liikmete ja taotlejate tegemised ja sündmused, kus saab osaleda. Ka teiste piirkonna tegijate korraldatud üritused, näiteks Tuula küla laat (oli 8.09 sellel aastal jms.). Toodete (köögiviljad, leib-sai, pardiliha, munad, kápikud) ja teenuste (kingaparandus, kodulehtede valmistamine, söögikohad) ostukohad (ka püsivad turud näiteks Tornimäe turg).

2. Millist kanalit eelistad: e-post, koduleht, sotsiaalvõrgustik jne?

- e-posti 8kiire elutempo ei anna mahti kolistada mööda kodulehti... kui siis ainult rahastamise otsuseid vaatama, aga muidu igaks juhuks iga päev üle vaadata?!) LIIKETELE, võiks tulla info e-posti!
- e-post, kus võib olla ka lingid kodukale. Et siis e-mailis asi lühidalt ja kokkuvõtvalt, enam lugemist kusagil mujal lehel.
- nii e-post, kui koduleht
- info, mis on mõeldud liikmetele (üldkoosoleku kutse vms) loomulikult e-mailile ja webi ja sots.võrku. muu info veebi ja link sotsvõrku.
- Koduleht ja e-post on hea
- E-post või Facebook
- Eelistan e-posti
- Eelistan Facebooki ja kodulehte - käin neid regulaarselt ise vaatamas. Infokiri e-postile - mitte rohkem kui 1x kuus.

3. Millisel kujul: elektroonne infokiri, infoleht paberil, uudisvoog, sotsiaalmeedia jne?

- infoleht või kiri.
- Uudisvoog, kuid pigem enam kujundatud ja liigendatud ning oluline esiletõstetud, kui täna on. Täna on e-mailis on liiiiiga palju infot. Peaks olema 2-3 tutvustavat lauset ning suunatud kusagile keskkonda. Pigem mitte sotsiaalvõrgustikku, kuna sinna pole kõigil ligipääsu.e-mail ei saa olla lehekülgedekaupa infot, sealt peaks olema struktuur, kujundus, jne.
- elektroonne infokiri
- infoleht paberil oleks raiskamine. ikka elektroonne.
- Elektroonne infokiri pigem
- kindlasti mitte paberkandjal info - olgem keskkonnasõbralikum kui tehnoloogia areng seda vähegi võimaldab :-). Minu keeleõppefirma (www.adelante.ee) kirjastab võõrkeelseid audioõpikuid ja tänane trend on, et kodulehelt tellides eelistatakse allalaetavaid versioone paberkandjal /CD-I audioõpikule ning meil on selle üle ainult hea meel.
- Sobiks elektroonne infokiri
- No see on küll põhimõtteliselt sama küsimus, mis eelmine? e-post ongi ju elektroonne infokiri, sotsiaalvõrgustik on sotsiaalmeedia? Aga mis on uudisvoog? Ja millisest kanalist see tuleb?

4. Milline oleks optimaalne infovoosagedus: 1 kord nädalas/kuus/kvartalis/aastas?

- hää kui meil oleks ühine aadress (kõik liikmed ühises listis), näiteks koostookogu@googlegroups.com, saaksime automaatselt suhelda ja kõik näeksid seda suhtlemist ja info oleks kõigil olemas.... ka infoleht oleks automaatselt kõigil lugeda!
- Oleneb sellest kui palju on kasulikku infot. Kui on mida öelda siis kord nädalas, kui mitte, siis kord kuus. Korraga saaks olla 3-5 uudist, mitte rohkem ega ka vähem.
- 2 x kuus
- nii palju kui vajalik, elik pastakast ei ole mõtet ka välja imeda uudist
- 1 kord kuus
- Väärt infot ootan alati, kord kvartalis on vist vähevõitu, kaob side, kui vahepeal ei kohtu ka :-)

- Kui Facebookis luua Vomentaga liikmete list, siis liikmed saavad ise oma tegemistest/uudistest listi teada anda. Kes hakkab liiga agressiivselt müügitööd tegema, see tõenäoliselt surutakse grupi poolt nii või naa veidi maha. EASi mentorite-mentiide list toimib - infot teenuste, tööpakkumiste, koostööpartnerite otsingu jms kohta ei jagata liiga agressiivselt, küll aga kuuleb vahetevahel üksteise tegemistest, uudistest, uudistoodetest jne. Kõik abiotsijad (koostööpartnerite, teenusepakkujate jms) on vist siiski abi saanud :-). Häid tooteid, üritusi, teenuseid, muidu uudiseid saab kohe mugavalt ka oma teiste FB sõpradega jagada. Isiklikult olen aktiivne FB jälgija.
- Kaks korda kuus.
- Värske info peaks kogu aeg kodukal ja FB-s olema, e-postile 1x kuus ja kui, siis paberkanalil neile, kes veel meist midagi ei tea. Paberkanalil info võiks olla pigem kohalikes lehtedes (a'la Kernu ja Keila valla leht) või Harju Elus. Harju Elus võiks olla regulaarne rubriik LHKK tegemised, näiteks 1 x kvartalis.

5. Millist infot ja mis kujul sooviksid omaltpoolt organisatsiooni liikmetele jagada?

- Koostöövõimalustest ning tutvustada meie olemust ning tegutsemist.
- enda poolt korraldatud ürituste tutvustus
- esmalt vast infot, mis on seotud organisatsiooniga kus tegev. kuskil peab olema võimalus ideede ja kaasmõtlemise otsimiseks. praegu on see võimalus, siis kui kõik kokku saame (üldkoosolek, infopäev jne), sama võimalus võib olla ka veebis.
- E-maili teel . Jagaksin infot toimuvate ürituste, koolituste, õpitubade ja laagrite kohta.
- minule sobib kõige paremini e-post. Saatke nii tihti kui vaja, suudan kirju lugeda ja kustutada küll.
- Minule võib saata julgelt kõikide liikmete infot ja reklaami ja hea oleks teada, kui ma ka ise võiksin vajadusel infot ja reklaami laiali saata.
- Korraldatavad üritused ja pakutavad tooted-teenused.

Vastused koondas
Annika Jõks