

Lääne-Harju Koostöökogu strateegia 2014-2020 avaseminar

Ühiskondliku mõju hindamine Lääne-Harju Koostöökogu näite põhjal

Teisipäeval, 05. märtsil Vasalemma Mõisakooli saalis

Seminari juhtis Jaan Aps, SA Heategu, tegevjuhi kohusetäitja.

Oma mõju sõnastamine: Lääne-Harju Koostöökogule

Gruppides arutati positiivsete muutuste üle kogukonnas (LHKK mõjude nimekiri):

Toimus ajurünnak, kus kleepsudele märgiti üks mõjur. 1 kleeps = 1 muutuse idee

Vaatati üle, täpsustati, ühendati ning valime olulisimad:

Iga muutuse juurde lisati vähemalt üks eesmärgi mõõdik, mis näitab arengut paremuse suunas.

LHKK mõjude nimekiri ja mõõdikud:

TARISTU JA ELUKESKOND

- 1. Kultuuriväärtuste ja pärandkultuuri säilitamine (Kõik munsuskaitse ja pärandkultuuri objektid on korras)*
- 2. Interneti ühendus on kättesaadav- Mõõdik- igas kodus on kiire internet*
- 3. Kergliiklusteed tõmbekeskuste ümber (igasse valda 100 km)- mõõdik on loodud piirkonda ühendav kergliiklusvõrk, igasse tõmbekeskuse ümber on kergliiklustee (min 10 km)*
- 4. Transport- ühistransport sünkroonis (buss-rong, aegadest kinnipidamine), tasuta transport, Mõõdik- a) mugav, kiire ja odav transport tõmbekeskustesse.b) 1 kord nädalas tasuta turismirongid Tallinnast piirkonda*
- 5. Alternatiivenergia mõõdik- loodud on erinevad alternatiivenergia tootmisüksused*
- 6. Omavalitsuste ühisosad ja liitumine*
- 7. Rekreatsioonialade loomine (terviserajad keskuste vahel ja ümber) mõõdik- on loodud x km maktaradu*
- 8. Elukeskonna kvaliteet (hakord, nt muru niitmine, tasuta jäätmekäitlus tarbijale) Mõõdik- tasuta jäätmekäitlus*

ETTEVÕTLUS ja ETTEVÕTLIKKUS

- 1. Mikrotettevõtete arvu suurenemine Mõõdik- kohapeal tegutsevate ettevõtete arv tõusnud 20%*
- 2. Ettevõtjate jätkusuutlikkus Mõõdik- loodud ettevõtete ellijäämismäär, lisandväärtus, loodud töökohad*
- 3. Noorte ettevõtjate arvu kasv*

KOOSTÖÖVÕRGUSTIKUD

1. ettevõtjate koostöövõrgustike arvu kasv (kujundada meede) (rohkem infot kohalikest tootjatest ja ettevõtetest, rohkem kohalikke teenuseid, igas vallas oma turg) *Möödikud- loodud on toidu, turismi, teenustevõrgustikud. Loodud kohalike toodete ja teenuste andmebaas*

TÖÖKOHAD

1. Piisavalt töökohti (tööhõive määr valdade kaupa) *Möödikud- töötuse määr 3%, töökohtade arv ja keskmine palk on kasvanud.*

LASTEAIAD, HUVIHARIDUS, KOOLID JMS

1. *Lastehoiukohtade loomine Möödik- lasteaiakohtade arv= laste arv. Igal lapsel on lasteaia –hoiukoht.*

KOGUKOND

1. *Rohkem omavahelist suhtlemist (ühisettevõtmised, spordiüritused)*

2. *kogukonnaliikmete vajadusi rahuldav elukeskond, igale vanusegrupile on vastavad teenusedkättesaadavad Möödik- kogukondlikud üritused ja traditsiooniliste võtmeüritused, viis valda tegid koos...!*

INIMESED/EALANIKKOND

1. *Rohkem kohalikke elanikke (kuidas?), Möödik- elanikkond ei ole vananenud, noori rohkem*

2. *Inimesed tunnevad rohkem huvi kohaliku elu vastu, rohkem tegusaid inimesi, rohkem koalikke algatusi. Möödik- Tallinnas, või mujalpiirkonnast väljaspool töötavate elanike arv on väiksem kui 50%*

3. *Turvalisus Möödik-kuritegevus on vähenenud X%*

4. *Noorte sidumine kogukonnaga*

HARIDUSTASE JA KVALITEET

1. *Kvaliteetne haridus*

TURISMIARENG, REKREATSIOONIKORRALDUS, KOHATURUNDUS

1 *Atraktiivne külastuspiirkonda. Möödikud Loode-Eesti on tuntud külastuspiirkond, toimivate turismiobjektide hulk on suurenenud 20% võrra, piirkonnas on traditsioonilised piirkonda tutvustavad/turundavad suursündmused, kultuuriürituste kasv on kasvanud 25%, turistide arv on kasvanud X %,*

2. *Aadressid ja tähised korda-Möödik- piirkonnast on väga selge ülevaade (kaardistatud teed, elamud, objektid, sh investeerimisobjektid) Piirkond on kaardistatud ja viidastatud teede, tänavate ja objektide kaudu*

Memo koostas Annika Jöks