TURUNDUSNIPID KESKKONNASÕBRALIKE BRÄNDIDE NÄITEL

Harri Moora

Kristiina Martin

Stockholmi Keskkonnainstituudi Tallinna Keskus

LÄÄNE-HARJU KOOSTÖÖKOGU

SEI

LEADER EESTI

BRÄNDID

Reet Aus – riided

Patagonia – spordirõivad ja -tooted

Twothirds – vaba-aja rõivad

Stella Soomlais – aksessuaarid

Oomph! – toit

H&M – rõivad / greenwashing

REET AUS - UPMADE

- Kes on klient?
- Nooruslik, keskkonnateadlik inimene, kes soovib teada kuidas ja kus tema ostetud riided on toodetud. Keskmisest suurema sissetulekuga või sellise iseloomuga, et ei tunne, et tahab riiete pealt kokku hoida. Soovib osta kvaliteetseid riideid ning saata oma toodetega sõnumi: ma olen keskkonnateadlik inimene.

Allikas: ausdesign.com

Reet Aus.

Industrial Upcycling

SHOP AUS WORLD CORPORATE CONTACTS

EACH GARMENT IN REET AUS COLLECTION SAVES ON AVERAGE 75% WATER AND 88% ENERGY

UPMADE® certified

Designer

Up-shirt

Upmade

Out of Fashion

Trash to Trend

Theatre design

Up-shirt

Up-shirts – the T-shirts with the tiniest environmental footprint.
Up-shirts are sustainable alternatives made following upcycling (UPMADE®) principles –
using leftovers from mass industry only.

Each up-shirt saves 91% of water and 87% of energy and generates 80% less CO_2 compared to a regular T-shirt.

reetaus Following ▾ ···

277 posts 4,147 followers 1,325 following

Reet Aus
Sustainable fashion for the environment, industrial upcycling, UPMADE® certified
1️⃣ @upshirt_official
Close the loop with #reetaus
Worldwide shipping
www.reetaus.com

Followed by iris_janvier, upcyclingbarcelona, framedbykarl + 18 more

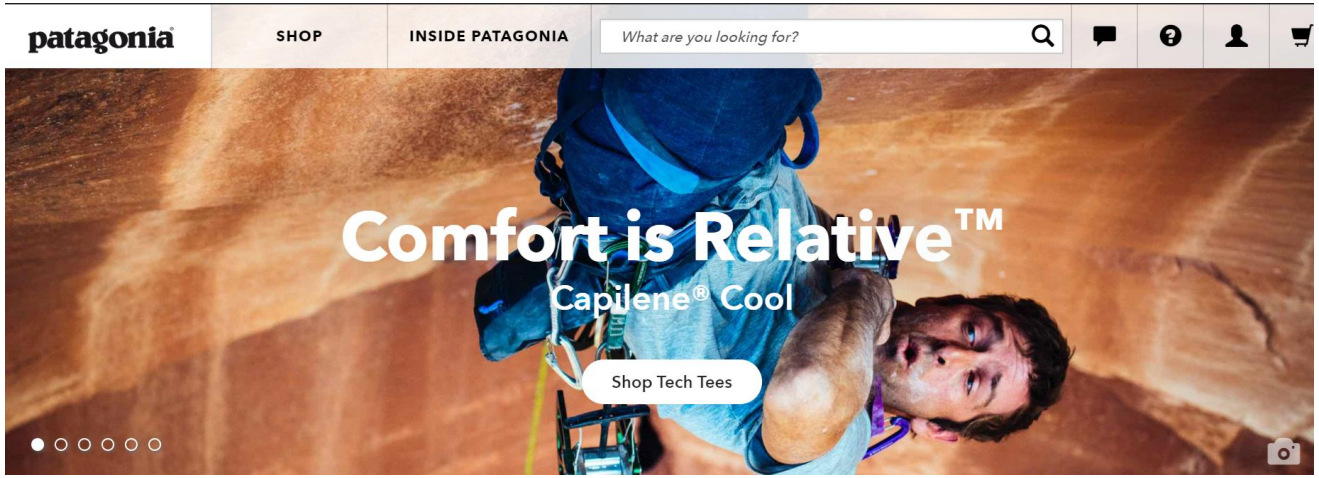
POSTS TAGGED

AUSDESIGN TURUNDUSE KOKKUVÕTE

- Kodulehe esilehel lööklause "Iga toode Reet Ausi kollektsioonis säästab keskmiselt 75% vett ja 88% energiat"
- Mitmekihiline ärimudel: disainib riided, pakub tarkvara riidejäätmete tekkimise jälgimiseks ning pakub tehastele sertifitseerimisteenust. Kogu info on veebilehel väga lihtsasti leitav
- T-särkide müügilehel kirjeldab kui suur on keskkonnahoid nende t-särkide tootmisel
- Olulisel kohal on pildikeel. Tihedad Instagrami postitused
- Riiete tootmisel kasutab logo "up" – seda nähes saavad inimesed rõivast seostada automaatselt brändiga ja kandja tunneb end hästi, sest jätab endast keskkonnateadliku inimese mulje

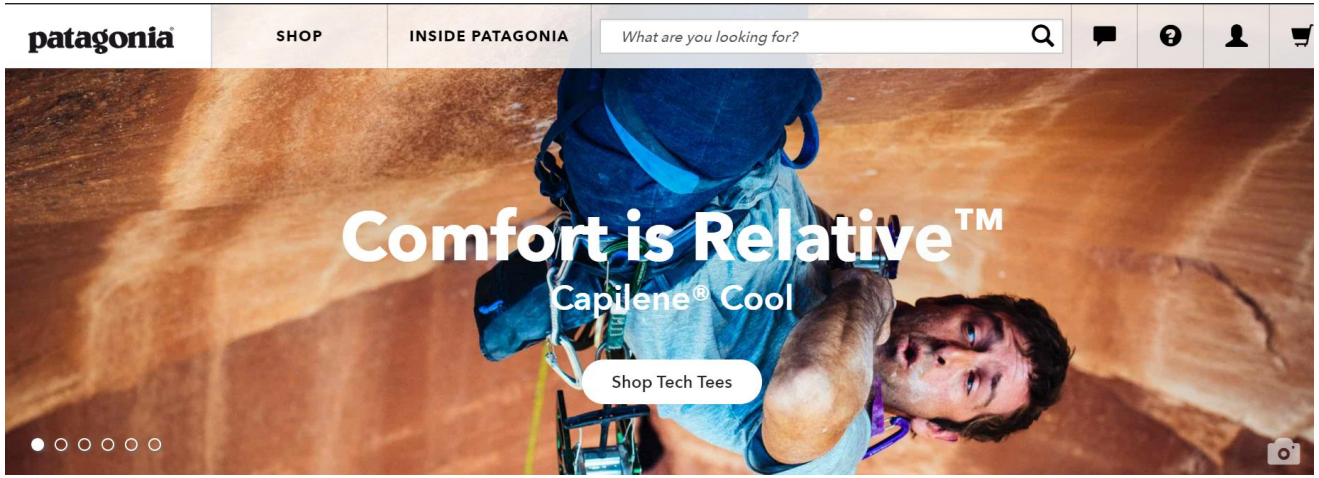
PATAGONIA

- Koduleht: https://www.patagonia.com/home/
- Toodavad spordirõivad ja – varustust
- Tegelevad looduskaitsega
- Teevad lühifilme loodusest, sponsoneerivad keskkonnahoidlike projekte
- Nende tooteid ostetakse tavaliselt edasimüüjate käest



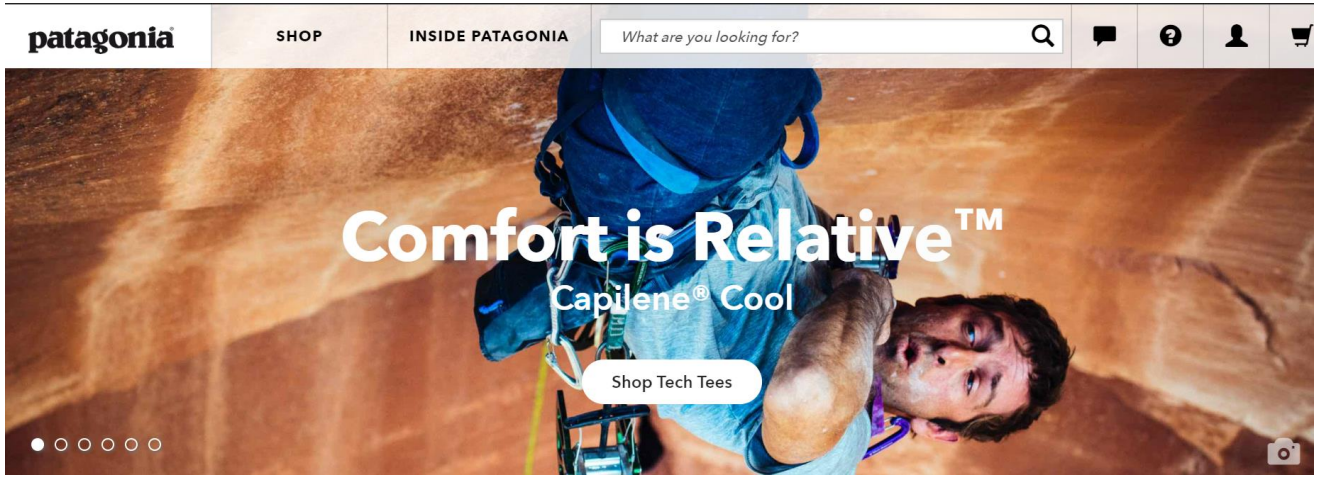
PATAGONIA

- Klient:
- Keskkonnateadlik inimene, kes tahab, et tema ostetud tooted oleksid toodetud eetiliselt, kestaksid kaua ning kannaksid endaga sõnumit. Keskmisest keskkonnateadlikum klient, kes hoolib ka sellest, mis materjalidest tema ostetud rõivad tehtud on. Reisib palju, veedab palju aega looduses.



PATAGONIA

- Klient:
- Keskkonnateadlik inimene, kes tahab, et tema ostetud tooted oleksid toodetud eetiliselt, kestaksid kaua ning kannaksid endaga sõnumit. Keskmisest keskkonnateadlikum klient, kes hoolib ka sellest, mis materjalidest tema ostetud rõivad tehtud on. Reisib palju, veedab palju aega looduses.



patagonia

Follow

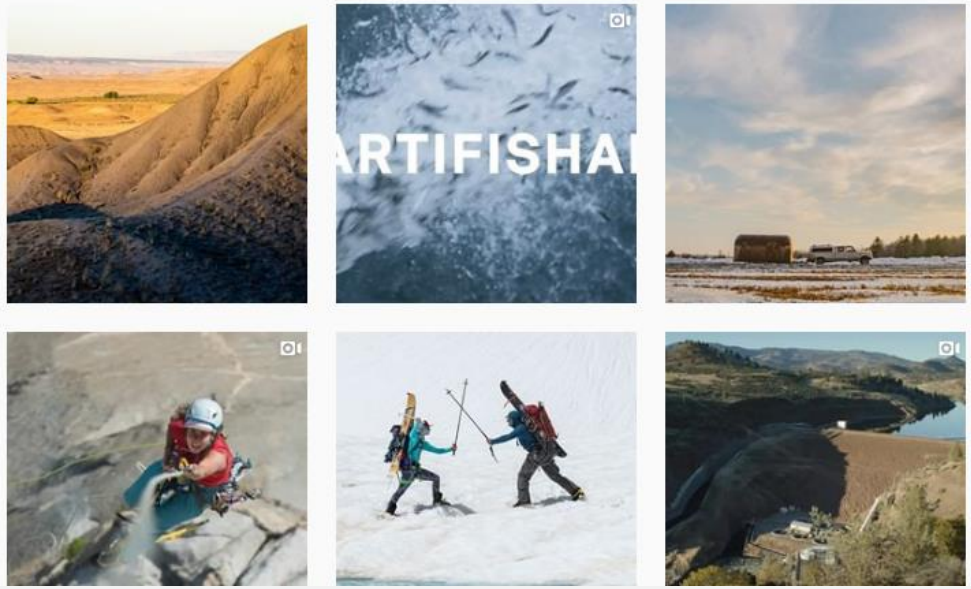
2,265 posts 3.9m followers 500 following

Patagonia
We're in business to save our home planet.
linkin.bio/patagonia

Followed by 1.618paris, surfline, everlane + 11 more

Cap Cool | Real Riches | Highlights | Done In An... | Woolyester | Fly Fish | Treeline

POSTS IGTV TAGGED



'Done in R1' | A music video about a midlayer

Video: https://www.youtube.com/watch?v=kni-AVRYwA8

PATAGONIA TURUNDUSE KOKKUVÕTE

- Bränd ei tegele toodete müümisega. Nad müüvad elustiili. Elustiiliks on võimalikult palju aega looduses olamine, reisimine, harmoonia, looduskaitse.
- Turunduses kasutatakse palju pildikeelt, kanaliks Instagram
- Toodavad videosid, mis pole alati otseselt toodetega seotud. Näiteks and tegid video, kus räägivad kalakasvatusest ning sellest, kuidas lõhekasvatus on keskkonnale väga suure koormusega.
- Lisaks annetavad suuri summasid keskkonnahoidlikele projektidele
- Omanikud annetasid 1 000 000 aakrit maad Tšiili valitsusele: artikkel

STELLA SOOMLAIS

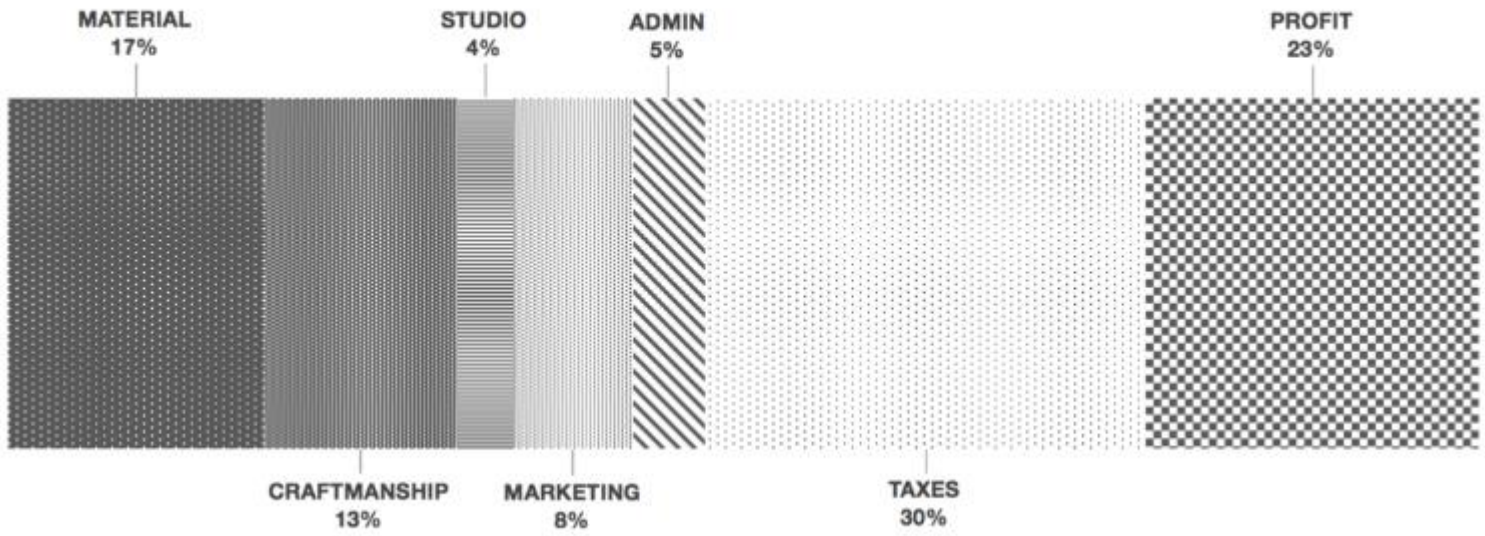
- Klient:

Edukas naine, üle 40 aasta vana, keskmisest suurema sissetulekuga. Talle meeldib unikaalsus, kvaliteetsed ja kauakestvad asjad. Disain on tema jaoks oluline, kannab disainerrõivaid, ei hoia riiete ja aksessuaaride pealt kokku. Ta hoolib toodetest, mida ostab. Vajab käekotti, mis mahutaks igapäevatoimetustel kaasaskantavaid asju. Vaatab televisiooni, kasutab interneti, käib disainipoodides, hoolib Eesti disainist.

Leather bags for a lifetime

Designed and hand-crafted in Tallinn, Estonia by Stella Soomlais and her team of artisans.

Price transparency for raw honesty



Philosophy

Who made your bag?

SIGNATORY OF THE
2020 CIRCULAR
FASHION SYSTEM
COMMITMENT

RESPONSIBLE
BUSINESS INDEX
BRONZE LEVEL 2018

2020 Circular Fashion System Commitment

At **Copenhagen Fashion Summit 2017**, **Global Fashion Agenda** called on fashion brands and retailers to sign a **2020 Circular Fashion System Commitment** to accelerate the transition to a circular fashion system.

We have joined in with the following targets:

- Action point 1: Implementing design strategies for cyclability

By 2020, circular design principles will be applied to 100% of our leather bags in order to remanufacture them after their first life.

- Action point 2: Increasing the volume of used garments collected
By 2020, we will implement a garment collection scheme for used leather bags in our retail stores and online.

stellasoomlais Follow ···

136 posts 1,221 followers 249 following

Stella Soomlais Studio
Leather bags & accessories. Designed and hand-crafted in Tallinn, Estonia.
#stellasoomlais
#bagsforalifetime
#bestafter
stellasoomlais.com

Followed by ajakirijalg, evelipaalberg, storyofafterlife + 4 more

Exhibitions

Aftercare

How it's m...

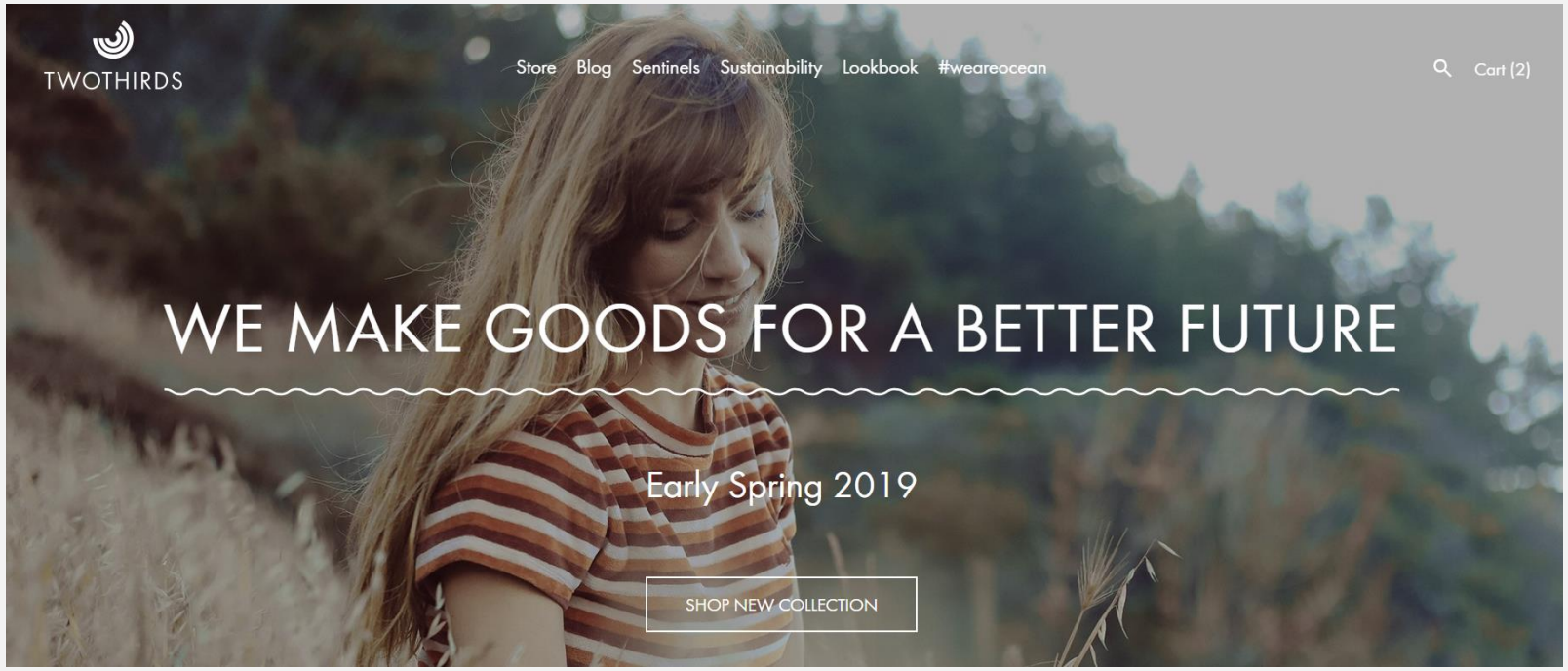
POSTS TAGGED

STELLA SOOMLAIS TURUNDUSE KOKKUVÕTE

- Esilehel lööklause: Nahast käekotid terveks eluks. Disainitud ja toodetud käisitsi Tallinnas, Eestis.
- Läbipaistev hinnastus
- Kodulehel on kirjeldatud brändi filosoofia
- Ostja teab, kust tooraine on pärit
- Ostja teab, kes tootis tema käekoti
- Kommunikatsioonis on väga olulisel kohal pildikeel. Instagram on oluliseks turunduskanaliks

TWOTHIRDS

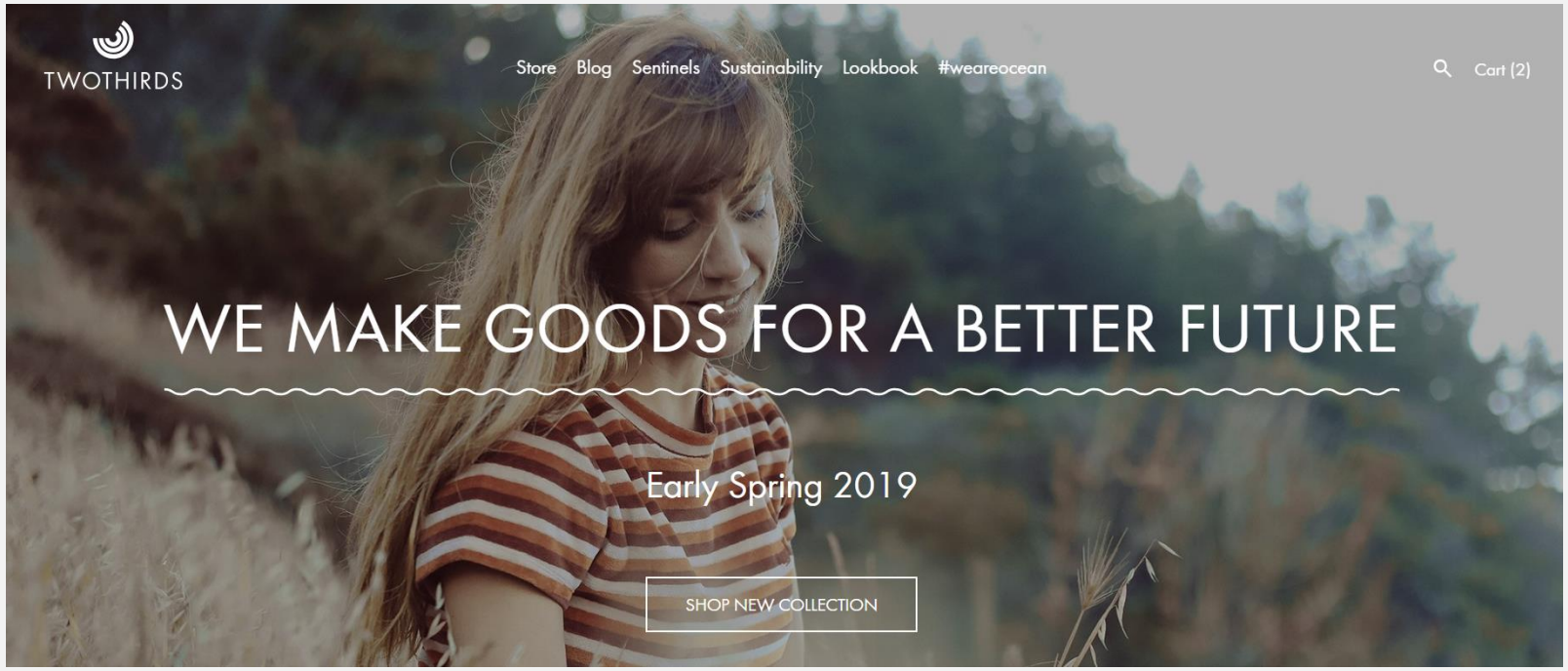
- Koduleht: twothirds.com/
- Video
- Toodavad vabaajarõivaid meestele ja naistele
- Kasutavad ökopuuvilla ja ümbertöödeldud materjale
- Tootmine Euroopas
- Müüvad tooteid e-poes

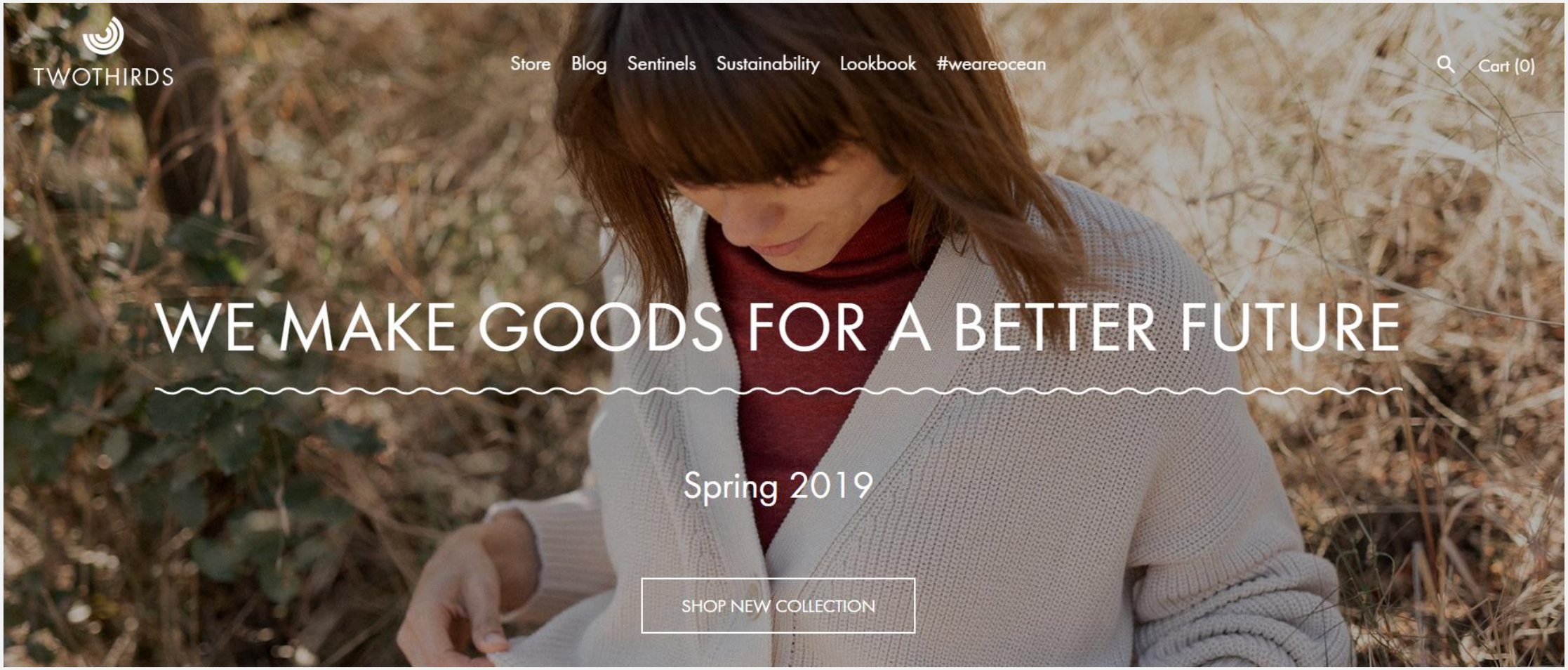


TWOTHIRDS

Kes on nende klient?

- Nooruslik, sportlik inimene, 25-35 aastat vana. Boheemlaslik. Armastab ookeani ja loodust. Veedab looduses võimalikult palju aega. Tegeleb surfamisega. Peale surfamist soovib selga panna mugavad, soojad riided. Hoolib keskkonnast.




TWOTHIRDS
Store
Blog
Sentinels
Sustainability
Lookbook
#weareocean
Cart (0)
WE MAKE GOODS FOR A BETTER FUTURE
Spring 2019
SHOP NEW COLLECTION

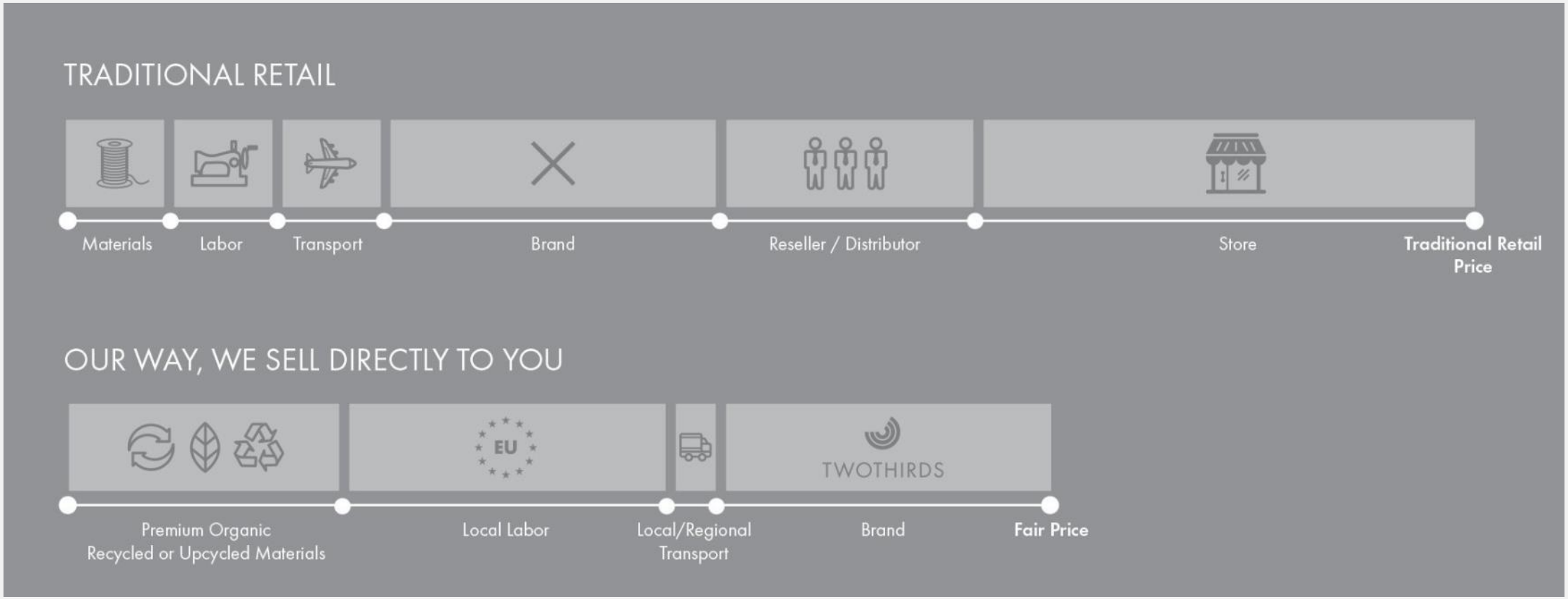
INSTAGRAM

- 94% Viscose, 6% Elastan
- Slim fit
- Hip length
- High neck
- Whale embroidery

Versatile and comfortable, its lightness makes this item a must all year round.

- 100% Premium Cotton
- Designed in Barcelona
- Crafted in Northern Portugal
- Yarns from Northern Italy
- Soft Yarn

EU Premium cotton


TRADITIONAL RETAIL
Materials
Labor
Transport
Brand
Reseller / Distributor
Store
Traditional Retail Price
OUR WAY, WE SELL DIRECTLY TO YOU
EU
TWOTHIRDS
Premium Organic Recycled or Upcycled Materials
Local Labor
Local/Regional Transport
Brand
Fair Price

TWOTHIRDS TURUNDUSE KOKKUVÕTE

- Esilehel brändi lööklause: Teeme tooteid parema tuleviku nimel.
- Logo ja brändi nimi: TWOTHIRDS – logo ja brändi nime taga on sügavam mõte. 2/3 planeedist on kaetud veega. See sõnum on toodud nende turunduskommunikatsiooni
- Kasutavad väga palju pildikeelt. Nende kliendid ilmselt on sellised, kes veedavad palju aega looduses ja on nooruslikud. Kasutavad instagami. TWOTHIRDSi põhiliseks kommunikatsioonikanaliks on Instagram.
- Jagavad Instagramis ja kodulehel nende fännide postitatud pilte.
- Lisaks oma brändipiltidele kasutavad palju fotosid ookeanist, loodusest, vaaladest.
- Toote lehel näitavad "märgiseid", toodetud Euroopas, ökopuuvill jne
- Jagavad informatsiooni oma toodete hinnastamise kohta

OUMPH!

- Koduleht: https://oumph.se/
- Rootsi firma
- Toodavad vegantoitu erinevatest proteiinidest
- Külmutatud toit
- On palju auhindu ja tuntust Rootsis kogunud

OUMPH!

- Klient
- Vegan, hoolib tervislikust eluviisist, toitumisest ja keskkonnast. Jälgib, et saaks oma taimetoidus ka proteiine kätte. Meeldib söögitegemine. Otsib uusi, põnevaid maitseelamusi

EPIC

Veggie Eating

for Free Range

Humans

We believe in mouth-watering food. Food that's delicious, easy to cook, and crazy good for the environment. And that's Oumph! Really good food, made from beans, with a climate impact so low that you, and everyone else on this planet, can eat it every day. Epic.*

So welcome to Oumph! We're so happy to have you on our journey!

*Plant protein is resource efficient and have low climate impact. Oumph! is rich in protein and fibre. And a source to iron and folic acid. Read more on WWF!

eat_oumph Follow ···

339 posts 20.2k followers 542 following

Oumph!
Oumph! is mouth watering food that has it all. Made of beans. Easy to cook. Crazy good for the world. Always with an attitude.
oumph.uk/portfolios/oumph-freaky-taco

POSTS TAGGED

OUMPH! TURUNDUSE KOKKUVÕTE

- Esilehel lööklause: eepiline taimetoit vabapidamisinimestele
- Kodulehel on lahti kirjutatud, miks seda teevad ja miks nad on head – brändi filosoofia
- Kommunikatsioonis kasutavad julgeid ja naljakaid sõnumeid
- Pildikeel on neil oluline. Nende kliendid on ilmselt tihedad Instagrami-kasutajad

H&M CONSCIOUS

- Kes on klient?

hm Follow ...

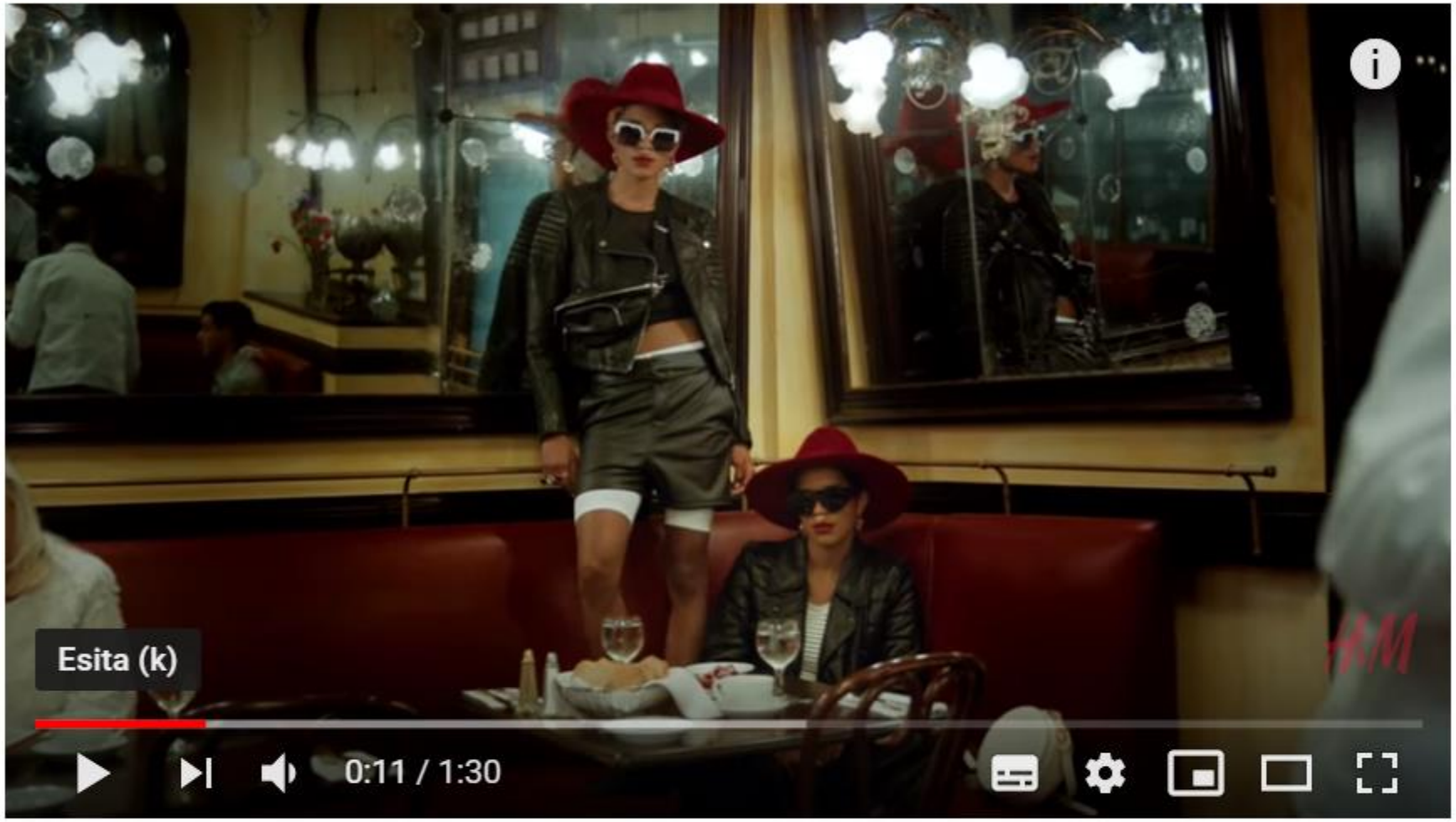
4,695 posts 29.8m followers 407 following

H&M
Welcome to #HM! Follow us at @HM_Man @HM_Kids @HMHome too! Use #HMxME & @hm for your chance to be featured on our feed.
hm.info/1cfo4

Followed by 1.618paris, reverse.resources, meravigliosaa + 7 more

#HMFestival #HMSTYLE... Conscious ... #HMSTUDIO

POSTS IGTV TAGGED



#SustainableFashion #CloseTheLoop #H

H&M Conscious: Sustainable fashion through recycled clothes

- https://www.youtube.com/watch?v=s4xnyr2mCuI

#CloseTheLoop #HMConscious #Sustainability

H&M Conscious: Bring it on

- https://www.youtube.com/watch?v=7i4JSzB8VIU

H&M CONSCIOUS

- H&M on väga tuntud kiirmoe bränd, mis väidetavalt toodab osa oma riietest taaskäideldud materjalidest.
- Sihtrühm on noored, kasutavad oma kommunikatsioonis väga palju Instagrami ja videomaterjali
- Põhiturunduseks tundub olevat pidevat allahindlused ning odavad hinnad