

16. veebruaril 2017. aastal Lepiku külalistemajas toimunud ühisprojektide teemalisel seminaril:

### **1. Kaardistati piirkonna ettevõtjate ühishuvisid ja võimalikke ühiseid tegevusi**

Selgelt tuli rühmatöös välja vajadus ühise turunduse ja koolituste järele. Vajalike koolituste hulgas toodi esile turundus, sh sotsiaalmeedia kasutamine ja ettevõtte esitlemine sotsiaalmeedias, tasuta reklaamivõimalused, ühiste trükiste avaldamine, aga ka mainekujundus laiemalt, võrgustike loomine, projektikirjutamine ning spetsiifilisematest teemadest toidukäitlemine ja tuleohutus.

Vajadus on enama teavituse järele, endiselt ei tea me, et meile vajalik teenus või toode võib olemas olla naaberkülas. Omavahelist koostööd peaksid rohkem tegema nii omavalitsused, vabaühendused ja ettevõtjad kui toodete ja teenuste pakkujad. Vajalik on mõttemustrite murdmine, iganenud ja harjunud süsteemist väljatulemine, omavaheliste kontaktide loomine ning kättesaadavaks muutmine ja koostöö.

Võimalikud koostöö ja võrgustumise vormid võiksid olla ettevõtjate liidud, erinevad vaba aja üritused, ühised heategevusaktioonid, temaatilised võrgustikud ja kohapõhised võrgustikud.

2. Teises grupis arutati Lääne-Harju Koostöökogu piirkonna **sädeinimeste jätkuprojekti** võimalikkuse üle. Eelmisel strateegia perioodil kutsuti ellu sädeinimese statuut. Piirkonna sädeinimesed kohtusid erinevatel sündmustel, jagasid omavahel häid praktikaid, elavdasid piirkonda.

Arutelu käigus jõuti arusaamisele, et ka sellel perioodil võiks samalaadsete tegevustega edasi minna. Peamiseks küsimuseks jäi kuidas jõuda sihtrühmani, kaasata n.ö. järelkasvu ning keda kaasata koostööprojekti partneritena.