

Ringmajanduse koolitus ettevõtetele IV

Turundus ja öko-märgised

Ringmajanduse koolitusseeria neljas koolituspäev turundusele ja kliendiprofiili loomisele, väärtuspakkumuse sõnastamisele. Vaatame üle ka turundusstrateegiaid keskkonnahoidlike brändide näitel ning räägime öko-märgistest.

Koolituse raames jagavad oma kogemusi Anu Kukk kasutatud transpordivahendite varuosade ostu ja müügiga tegelevast ettevõttest KB Auto Eestist ja Liina Kikas professionaalseid puhastusaineid tootvast Estkost.

Aeg: 17. aprill 2019

Koht: Paekalda Puhkekeskus, Rummu, Lääne-Harju vald

Koolituse viib läbi Stockholmi Keskkonnainstituudi Tallinna Keskuse eksperdid

Koolituse päevakava

9.00 - 9.30	<i>Tervituskohv</i>
9.30 - 10.00	Sissejuhatus koolituspäeva ja tagasivaade eelmise koolituse teemadesse
10.00 - 10.30	Kes on minu klient? Klientide segmenteerimine, profiili loomine, sisend turundusestrateegiasse
10.30 - 11.00	Väärtuspakkumus – Turundussõnumi sõnastamine keskkonnateadlikule kliendile
11.00 - 11.15	<i>Virgutuspaus</i>
11.15 - 12.00	Keskkonnasõbralike ettevõtete turundusstrateegiad
13.00 - 14.00	Ökomärgised ja nende kasutamine turunduses
13.00 - 14.00	<i>LÕUNA</i>
14.00 - 15.00	Estko AS, juhataja Liina Kikas www.estko.ee
15.00 - 16.15	KB Auto Eesti OÜ, projektijuht Anu Kukk www.kbauto.ee