



Lääne-Harjumaa makroettevõtete arengukavad

Märts 2015

Lääne-Harju Koostöökogu
Faktum & Ariko

Uuringu taust

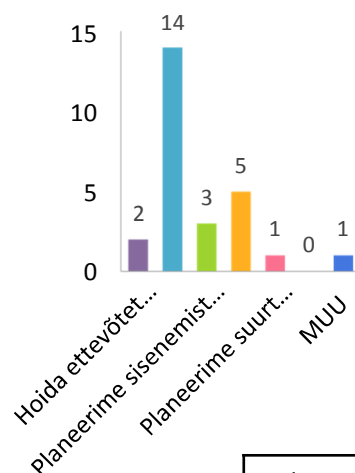
- Meetod – veebiküsitlus
- Valimi alus – tellija poolt antud aktsiaseltside kontaktibaas
- Respondent – ettevõtte juht/juhtkonna liige
- Valimi täitumine. Kuna kontaktibaasis oli antud vaid ettevõtte üldkontakt, mistõttu juhi poole pöördumine otse ei olnud võimalik, pöörduti e-kirjaga ettevõtte poole üldmeili aadressil, kuhu lisati vastaja (juhi) nimi. Arvestades ka seda, et tegemist on väga hõivatud rühmaga jäi vastamise tase oodatust veidi madalamaks. Vastas 18 ettevõtet nimekirjas olnud 39-st kontaktist.
- Arvestades valimi suurust, ei ole ettevõtete alamrühmade võrdlev analüüs
- Küsimustik – valmistati ette tellija poolt ja korrigeeriti mõnevõrra metoodiliselt F&A poolt
- Järgnevad tulemused esitatakse küsimuste kaupa

Kokkuvõte

- Piirkonna suuremate ettevõtete arenguplaanid on konservatiivsed. Enamik kavandab ettevõtet arendada aeglaselt ja rahulikult, suuri investeeringuid tegemata.
- Uusi tooteid plaanib turule tuua ca veerand küsitletutest, kuid see ei näi väljuvat rahuliku arengu raamidest
- Kuigi tehnikasse ja innovatsiooni panustavad enamik ettevõtteid, ei planeerita sellega koos olulisel määral uute töökohtade loomist. Peamine märksõna näib olevat efektiivsus
- Vaadeldud ettevõtete toodangu/teenuste sihtgrupid (turud) jaotuvad suhteliselt ühtlaselt kõigi vaadeldud suundade vahel, ehk tegu on mitmekesiste turgudega rühmaga
- Ettevõtete arendamise peamiseks takistuseks on seni olnud kas turu väiksus või finantseeringute vähesus, aga ka kvalifitseeritud tööjõu puudus. Siit paistab siiski läbi ka konservatiivne äriplaan.
- Kohalike mikroettevõtete kaupu või teenuseid kasutab 83% rühmast. Suuremas osas toimub see alltöövõtu, kuid ka muude teenuste näol. Otseselt kaupu ostetakse vähe
- Kohalike väikeettevõtete või vabaühendustega koostöö pakub huvi taas peamiselt alltöövõtu näol, millele lisandub transporditeenus. Kolmas huvipakkuv valdkond oleks turundus ja reklaam
- Riigi või kohaliku omavalitsuse toetust vajaks senisest enam 2/3 küsitletutest.

1. Millised on lähema viie aasta perspektiivis (kuni aastani 2020) Teie ettevõtte kavad?

Siin ja edaspidi.
Tulpdiagramm näitab vastajate arvu



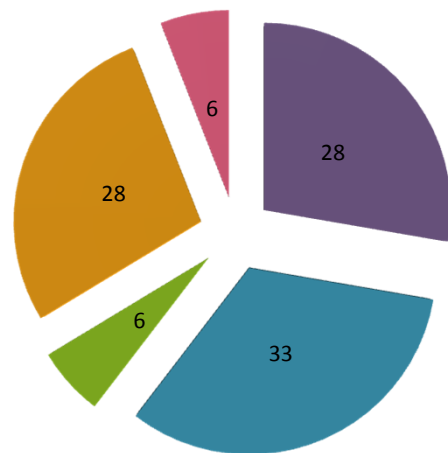
- Hoida ettevõtet senisel tasemel
- Arendada ettevõtet aeglaselt ja rahulikult, suuri investeeringuid tegemata
- Planeerime sisenemist uutele turgudele
- Planeerime uute toodete ja teenuste turule toomist
- Planeerime suurt arenguhüpet ja uute töökohtade loomist
- Lõpetame või müüme ettevõtte
- MUU

Nagu tulemustest näha, on piirkonna suuremate ettevõtete arenguplaanid konservatiivsed. Enamik kavandab ettevõtet arendada aeglaselt ja rahulikult, suuri investeeringuid tegemata.

Uusi tooteid plaanib turule tuua ca veerand küsitletutest, kuid see ei näi väljuvat rahuliku arengu raamidest

Value	Percent	Count
Hoida ettevõtet senisel tasemel	11.1%	2
Arendada ettevõtet aeglaselt ja rahulikult, suuri investeeringuid tegemata	77.8%	14
Planeerime sisenemist uutele turgudele	16.7%	3
Planeerime uute toodete ja teenuste turule toomist	27.8%	5
Planeerime suurt arenguhüpet ja uute töökohtade loomist	5.6%	1
Lõpetame või müüme ettevõtte	0.0%	0
MUU	5.6%	1
Kokku		18

2. Juhul kui planeerite arengut lähemal viiel aastal, siis millised on tõenäolised muutused?



- Panustada tehnikasse ja innovatsiooni, kuid uusi töökohti mitte luua
- Panustada tehnikasse ja innovatsiooni ja luua 1-5 uut töökohta
- Panustada tehnikasse ja innovatsiooni ja luua 6-10 uut töökohta
- Luua üle 10 uue töökoha
- MUU

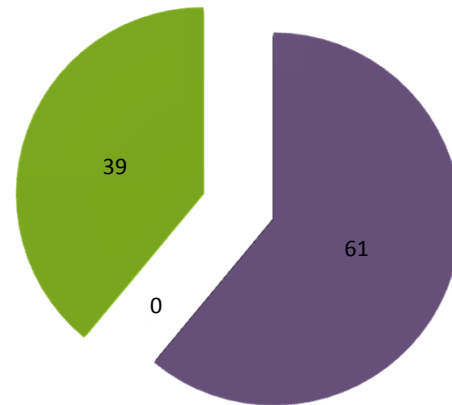
Vastus	Protsent	Kokku
Panustada tehnikasse ja innovatsiooni, kuid uusi töökohti mitte luua	27.8%	5
Panustada tehnikasse ja innovatsiooni ja luua 1-5 uut töökohta	33.3%	6
Panustada tehnikasse ja innovatsiooni ja luua 6-10 uut töökohta	5.6%	1
Lua üle 10 uue töökoha	27.8%	5
MUU	5.6%	1
Kokku		18

Vaashoitud strateegia paistab ka siin. Kuigi tehnikasse ja innovatsiooni panustavad enamik (65%) ettevõtteid, ei planeerita sellega koos olulisel määral uute töökohtade loomist.

Peamine märksõna näib olevat efektiivsus



3. Kas Teie töötajad on peamiselt



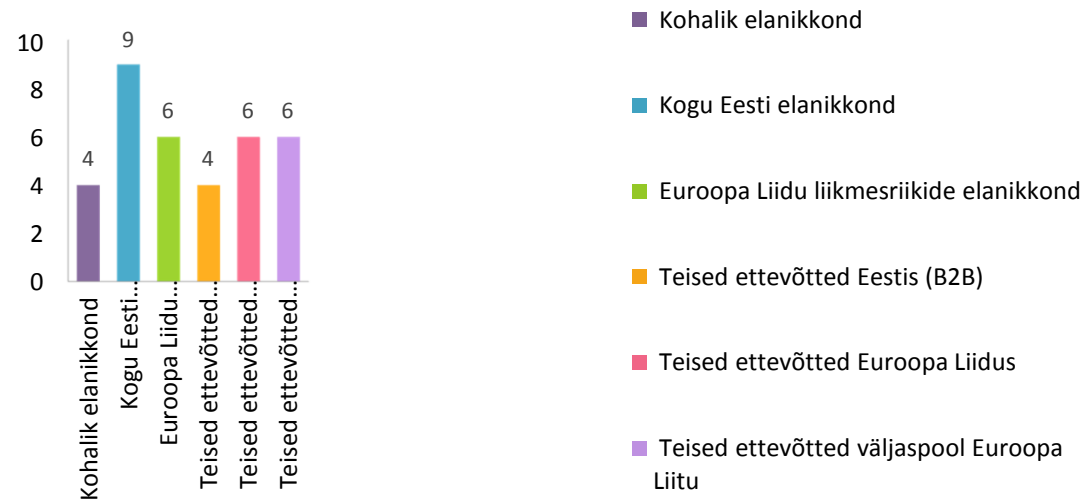
- Peamiselt kohalikud elanikud (Keila või Paldiski linn, Keila, Kernu, Padise, Nissi, Vasalemma vallad)
- Peamiselt kaugemate piirkondade elanikud
- VÕRDESELT

Vastus	Protsent	Kokku
Peamiselt kohalikud elanikud (Keila või Paldiski linn, Keila, Kernu, Padise, Nissi, Vasalemma vallad)	61.1%	11
Peamiselt kaugemate piirkondade elanikud	0.0%	0
VÕRDESELT	38.9%	7
Kokku		18

Rühma ettevõtetes töötavad inimesed on peamiselt kohalikud elanikud, kuigi enam kui kolmandikus jaotuvad kohalikud ja kaugemad ligilähedaselt võrdselt



4. Millised on teie ettevõtte toodete või teenuste sihtgrupid?

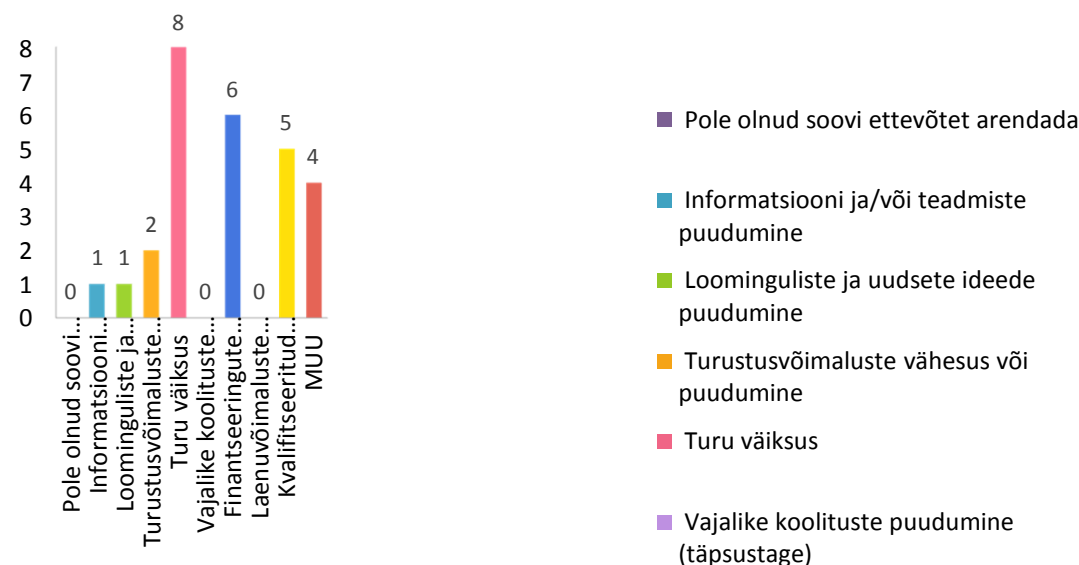


Vastus	Protsent	Kokku
Kohalik elanikkond	22.2%	4
Kogu Eesti elanikkond	50.0%	9
Euroopa Liidu liikmesriikide elanikkond	33.3%	6
Teised ettevõtted Eestis (B2B)	22.2%	4
Teised ettevõtted Euroopa Liidus	33.3%	6
Teised ettevõtted väljaspool Euroopa Liitu	33.3%	6
Kokku		18

Vaadeldud ettevõtete toodangu/teenuste sihtgrupid (turud) jaotuvad suhteliselt ühtlaselt kõigi vaadeldud suundade vahel, ehk selles mõttes on tegu mitmekesiste turgudega rühmaga



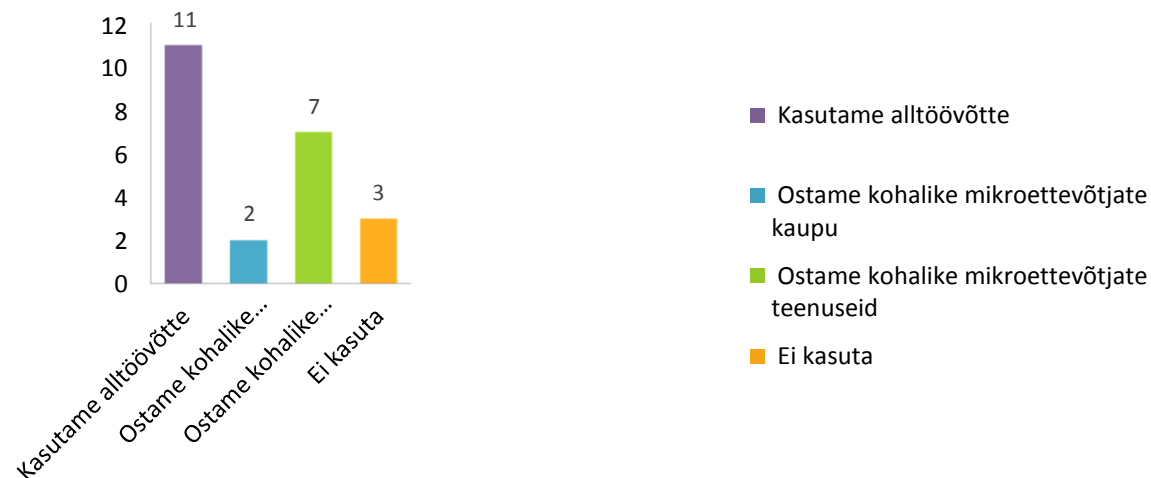
5. Millised on olnud seni peamised takistused ettevõtte arendamisel?



Vastus	Protsent	Kokku
Pole olnud soovi ettevõtet arendada	0.0%	0
Informatsiooni ja/või teadmiste puudumine	5.6%	1
Loominguliste ja uudsete ideede puudumine	5.6%	1
Turustusvõimaluste vähesus või puudumine	11.1%	2
Turu väiksus	44.4%	8
Vajalike koolituste puudumine (täpsustage)	0.0%	0
Finantseeringute vähesus või puudumine	33.3%	6
Laenuvõimaluste vähesus või puudumine	0.0%	0
Kvalifitseeritud töajõu vähesus või puudumine	27.8%	5
MUU	22.2%	4
Kokku		18

Ettevõtete arendamise peamiseks takistuseks on seni olnud kas turu väiksus või finantseeringute vähesus, aga ka kvalifitseeritud töajõu puudus. Mis puutub turu väiksusesse, siis siin on mõjutajaks nende ettevõtete vastused, kelle turud/sihtrühmad asuvad peamiselt Eestis. Muul juhul ei saaks sellest rääkida.

6. Kas Teie ettevõtte kasutab kohalike mikroettevõtjate kaupu või teenuseid?

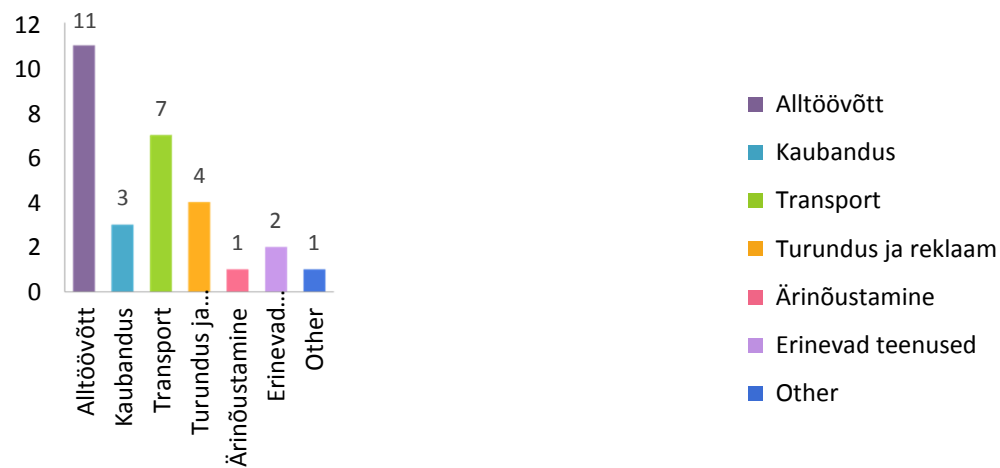


Vastus	Protsent	Kokku
Kasutame alltöövõtte	61.1%	11
Ostame kohalike mikroettevõtjate kaupu	11.1%	2
Ostame kohalike mikroettevõtjate teenuseid	38.9%	7
Ei kasuta	16.7%	3
Kokku		18

Kohalike mikroettevõtete kaupu või teenuseid kasutab 83% rühmast. Suuremas osas toimub see alltöövõtu teenuse näol, kuid ka muude teenuste näol. Otseselt kaupu ostetakse vähe



7. Millises valdkonnas oleksite edaspidi huvitatud koostööst kohalike väikeettevõtjate või vabaühendustega?

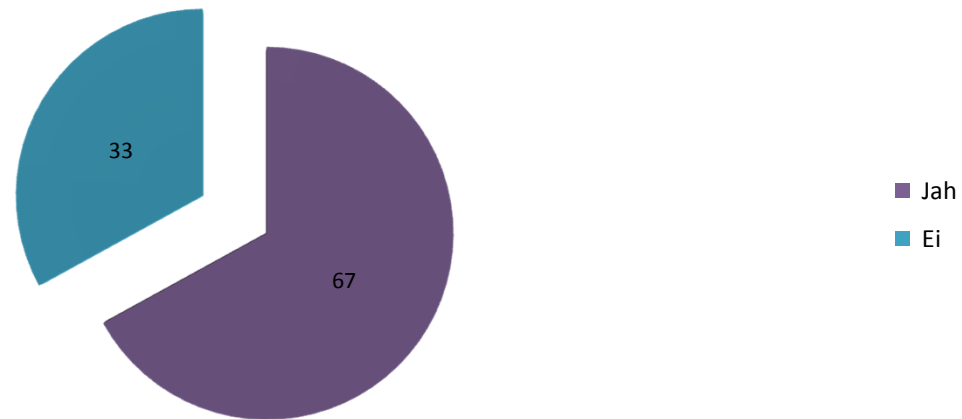


Vastus	Protsent	Kokku
Alltöövõtt	61.1%	11
Kaubandus	16.7%	3
Transport	38.9%	7
Turundus ja reklaam	22.2%	4
Ärinõustamine	5.6%	1
Erinevad teenused	11.1%	2
Other	5.6%	1
Kokku		18

Kohalike väikeettevõtete või vabaühendustega koostöö pakub huvi taas peamiselt alltöövõtu näol, millele lisandub transporditeenus. Kolmas huvipakkuv valdkond oleks turundus ja reklaam



8. Kas te vajaksite mõnes valdkonnas senisest enam riigi või kohaliku omavalitsuse toetust



Vastus	Protsent	Kokku
Jah	66.7%	12
Ei	33.3%	6
Kokku		18

Riigi või kohaliku omavalitsuse toetust vajaks senisest enam 2/3 küsitletutest.

