



Lääne-Harjumaa mikroettevõtete arengukavad

Märts 2015

Lääne-Harju Koostöökogu
Faktum & Ariko

Uuringu taust

- Meetod – veebiküsitlus
- Valimi alus – tellija poolt antud mikroettevõtete kontaktibaas
- Respondent – andmebaasis olnud kontaktisik
- Valimi täitumine. Vastas 86 mikroette
- Küsimustik – valmistati ette tellija poolt ja korrigeeriti mõnevõrra metoodiliselt F&A poolt
- Järgnevad tulemused esitatakse küsimuste kaupa
- Kuna valim ei ole kokkuvõttes suur, jääb tegevusala alamrühmade esindatus analüüsideks liialt väikeseks, mistõttu neid eraldi välja ei tooda

Kokkuvõte

- Oma ettevõtte on alustatud peamiselt kahe argumendiga – suurema iseseisvuse saavutamine ning oma unistuse täitmine.
- Enamik küsitletuist on oma ettevõttega praegu rahul, kuigi hindavad samas, et üht-teist tuleks muuta. Rahulolematuid on kokku 24% ja pooled neist ei tea, kuidas muutusi teha. Kokkuvõttes on muutuste vajaduse tunnetamine üsna läbiv
- Palgalisi töötajaid on ca 40%-l küsitletud ettevõtetest. Enamik palgalisi töötajaid on kohalikud elanikud, kuid arvestataval määral on ka kaugemate piirkondade elanikke
- Vaadeldava ettevõtete rühma sihtgrupid/turud koosnevad peamiselt Eesti elanikkonnast ja teistest Eesti ettevõtetest. Eksportturgude osakaal on suhteliselt tagasihoidlik
- Lähema 5 aasta arendusplaanid on valdavalt konservatiivsed – arendada aeglaselt ja rahulikult. Uute toodete turule toomist kavandab 30% ettevõtetest
- Pooled küsitletud ettevõtjatest ei ole oma senise arengu jooksul osalenud ühelgi koolitusel või messil
- Lähema 5 aasta arenguplaanides on uute töökohtade loomine tagasihoidlik – enamasti märgitakse 1-5 uue töökoha loomist

Kokkuvõte

- Ettevõtte arendamise peamised takistused on seotud peamiselt kolme teguriga – finantseeringute vähesus, ajapuudus (mõlemad nagu MTÜ-del) ning turu väiksus (nagu makroettevõtetel). Viimane viitab taas ekspordipotentsiaali vähesusele
 - EAS või Töötukassa ettevõtlustoetustega on kursis vaid 60% küsitletud ettevõtjatest. Ka ülejäänuid, kes on kursis, ei ole enamik neid kasutanud
 - Leader projektitoetustest on teadlikud vaid kolmandik ettevõtjaist ning kasutanud vaid 6%
 - LHKK tegevuse ja võimalustega ei olda samuti kursis. Kolmandik ettevõtjaist pole organisatsioonist midagi kuulnud ja veel 20% on küll kuulnud, kuid ei tea, millega tegelevad. Pakutavaid võimalusi on kasutanud vaid 12% küsitletuist
-
- Järgneva 5 aasta jooksul vajaksid ettevõtjad endi hinnangul enam finantseeringuid uutesse tootmisvahenditesse või uute ideede realiseerimiseks. Igal juhul vajatakse eeskätt finantseeringuid, mitte nõustamist, mis näib arenguplaane vaadates küsitav.
 - Koostöös teiste väikeettevõtjate ja vabaühendustega tuntakse enam huvi alltöövõtu vastu. Muud huvid jaotuvad suhteliselt ühtlaselt

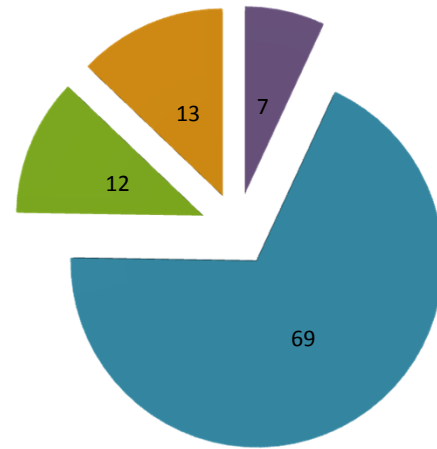
1. Miks Te otsustasite oma ettevõttega (ettevõtlusega) alustada?

Vastus	Protsent	Kokku
Turul puudus toode/teenus, mida ma ise vajasin	10.5%	9
Märkasin, et kasumlikul alal (madalad kulud, kõrge tootlikkus) puudub konkurents	3.5%	3
Suurema raha teenimiseks	12.8%	11
Suurema iseseisvuse saavutamiseks, oma aja peremeheks olemiseks	69.8%	60
Oma unistuse täitmiseks	32.6%	28
Mul polnud muud võimalust (kaotasin töö, kodukohas polnud töökohti)	16.3%	14
Mul on ka palgatöö, ettevõtte on lisatulu teenimiseks	10.5%	9
Pärisin ettevõtte	0.0%	0
MUU	4.7%	4
Kokku		86

Oma ettevõttega alustamise kaalutlused seonduvad peamiselt kahe argumendiga – suurema iseseisvuse saavutamine ning oma unistuse täitmine. Seega eelkõige eneseteostusega seotud argumendid



2. Kuidas olete oma ettevõttega praegusel hetkel rahul?



- Olen rahul ja ei soovi mingisuguseid muutusi
- Olen üldiselt rahul, kuid üht-teist tuleks muuta
- Olen rahulolematu, soovin muutusi ja tean, kuidas neid teha
- Olen rahulolematu, soovin muutusi, kuid ei tea, kuidas neid teha

Vastus	protsent	Kokku
Olen rahul ja ei soovi mingisuguseid muutusi	7.0%	6
Olen üldiselt rahul, kuid üht-teist tuleks muuta	68.6%	59
Olen rahulolematu, soovin muutusi ja tean, kuidas neid teha	11.6%	10
Olen rahulolematu, soovin muutusi, kuid ei tea, kuidas neid teha	12.8%	11
Kokku		86

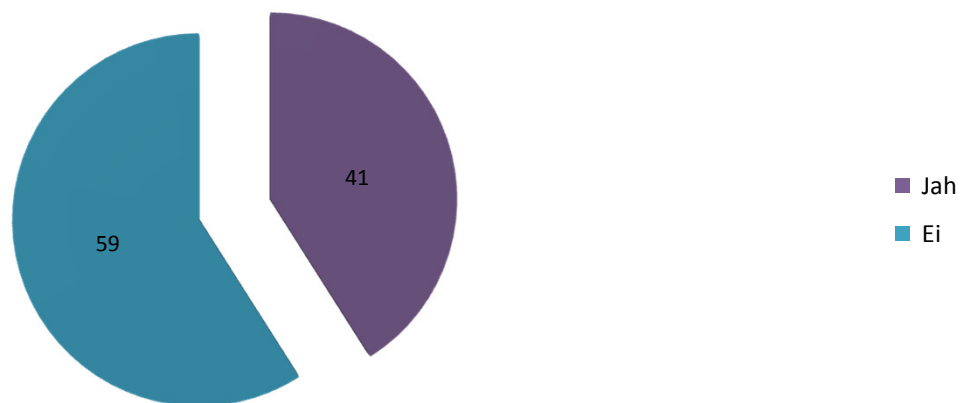
Enamik küsitletuist on oma ettevõttega praegu rahul, kuigi hindavad samas, et üht-teist tuleks muuta.

Rahulolematuid on kokku 24% ja pooled neist ei tea, kuidas muutusi teha.

Kokkuvõttes on muutuste vajaduse tunnetamine üsna läbiv



3. Kas Teie ettevõttel on palgalisi töötajaid, kes ei kuulu ettevõtte omanike ringi?

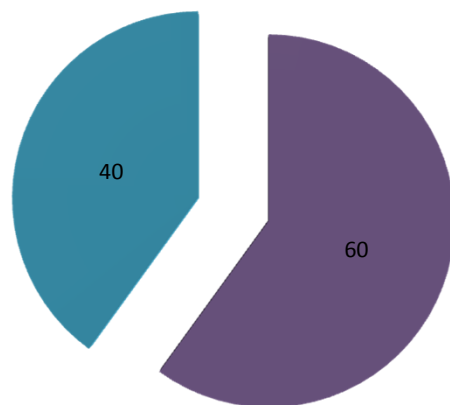


Vastus	Protsent	Kokku
Jah	40.7%	35
Ei	59.3%	51
Kokku		86

Palgalisi töötajaid on ca 40%-l küsitletud ettevõtetest



4. Kas Teie töötajad on peamiselt kohalikud elanikud või kaugematest piirkondadest?



- Kohalikud elanikud (Keila ja Paldiski linn, Keila, Kernu, Nissi, Padise, Vasalemma vald)
- Kaugemate piirkondade elanikud

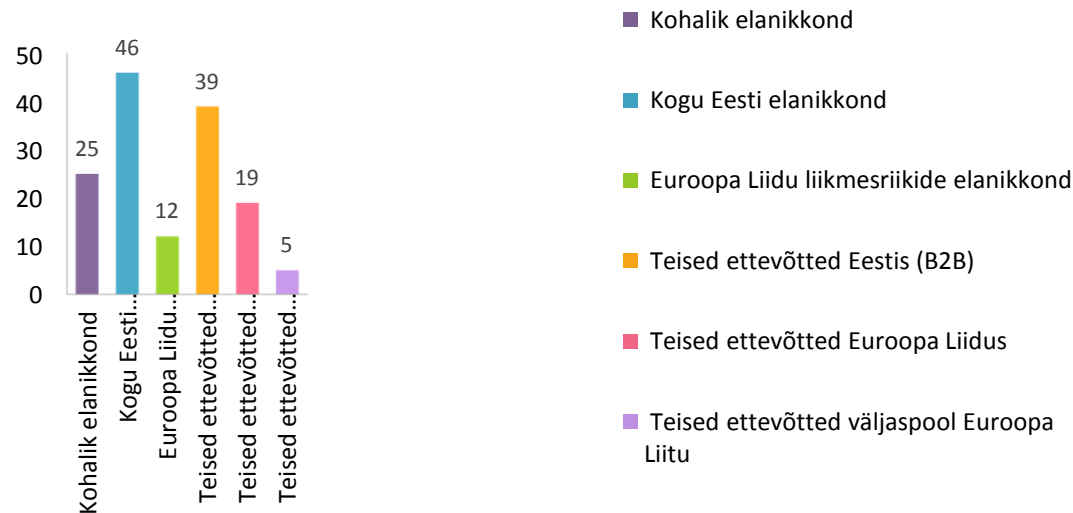
Vastus	Protsent	Kokku
Kohalikud elanikud (Keila ja Paldiski linn, Keila, Kernu, Nissi, Padise, Vasalemma vald)	60.0%	21
Kaugemate piirkondade elanikud	40.0%	14
Kokku		35

Enamik palgalisi töötajaid on kohalikud elanikud, kuid arvestataval määral (40%) on ka kaugemate piirkondade elanikke



5. Millised on Teie ettevõtte toodete või teenuste sihtgrupid?

Siin ja edaspidi.
Tulpdiagramm
näitab vastajate
arvu

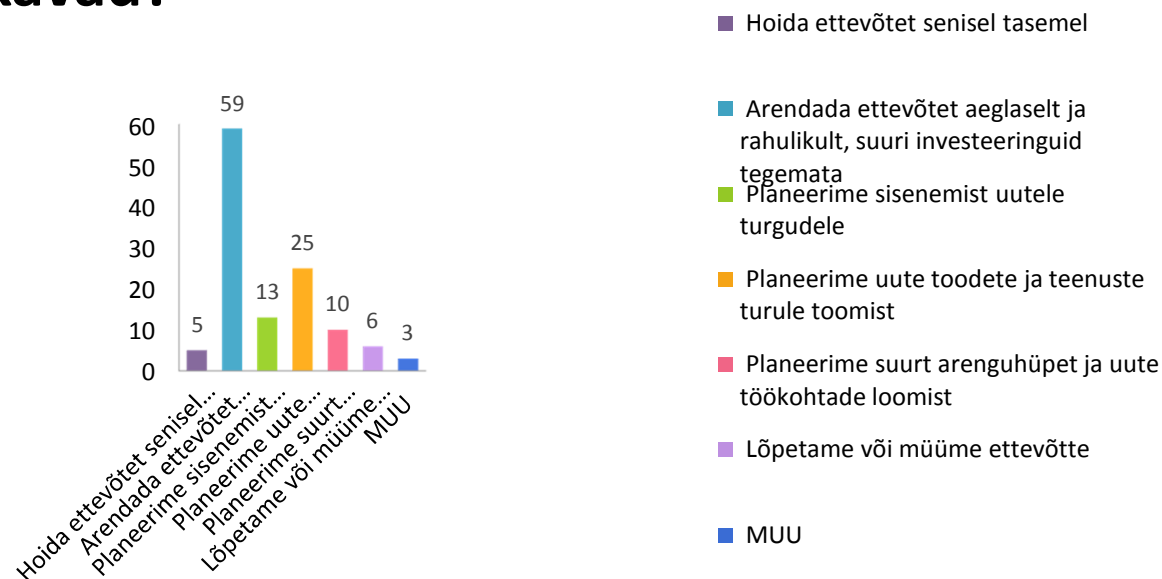


Vastus	Protsent	Kokku
Kohalik elanikkond	29.1%	25
Kogu Eesti elanikkond	53.5%	46
Euroopa Liidu liikmesriikide elanikkond	14.0%	12
Teised ettevõtted Eestis (B2B)	45.4%	39
Teised ettevõtted Euroopa Liidus	22.1%	19
Teised ettevõtted väljaspool Euroopa Liitu	5.8%	5
Kokku		86

Vaadeldava ettevõtete rühma sihtgrupid/turud koosnevad peamiselt Eesti elanikkonnast ja teistest Eesti ettevõtetest. Eksportturgude osakaal on suhteliselt tagasihoidlik



6. Millised on lähema viie aasta perspektiivis (kuni aastani 2020) Teie ettevõtte kavad?

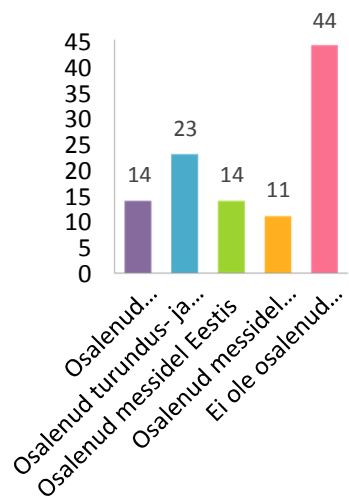


Vastus	Protsent	Kokku
Hoida ettevõtet senisel tasemel	5.8%	5
Arendada ettevõtet aeglaselt ja rahulikult, suuri investeeringuid tegemata	68.6%	59
Planeerime sisenemist uutele turgudele	15.1%	13
Planeerime uute toodete ja teenuste turule toomist	29.1%	25
Planeerime suurt arenguhüpet ja uute töökohtade loomist	11.6%	10
Lõpetame või müüme ettevõtte	7.0%	6
MUU	3.5%	3
Kokku		86

Lähema 5 aasta arendusplaanid on valdavalt konservatiivsed – arendada aeglaselt ja rahulikult. Uute toodete turule toomist kavandab 30% ettevõtetest



7. Millistel üritustel on Teie ettevõtte senise arengu jooksul osalenud?



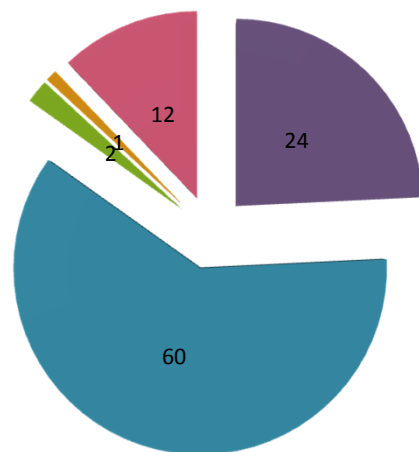
- Osalenud juhtimiskoolitustel
- Osalenud turundus- ja müügikoolitustel
- Osalenud messidel Eestis
- Osalenud messidel välismaal
- Ei ole osalenud koolitustel ega messidel. Miks?

Vastus	Protsent	Kokku
Osalenud juhtimiskoolitustel	16.3%	14
Osalenud turundus- ja müügikoolitustel	26.7%	23
Osalenud messidel Eestis	16.3%	14
Osalenud messidel välismaal	12.8%	11
Ei ole osalenud koolitustel ega messidel. Miks?	51.2%	44
Kokku		86

Pooled küsitatud ettevõtjatest ei ole oma senise arengu jooksul osalenud ühelgi koolitusel või messil



8. Juhul kui planeerite arengut lähemal viiel aastal, siis millised on tõenäolised muutused?



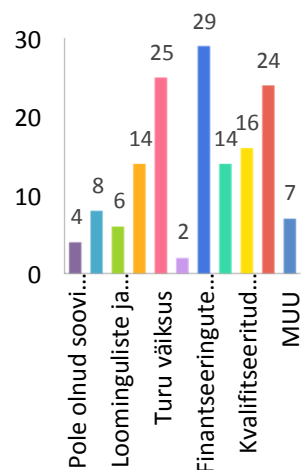
- Panustada tehnikasse ja innovatsiooni, kuid uusi töökohti mitte luua
- Panustada tehnikasse ja innovatsiooni ja luua 1-5 uut töökohta
- Panustada tehnikasse ja innovatsiooni ja luua 6-10 uut töökohta
- Luua üle 10 uue töökoha
- MUU

Vastus	Protsent	Kokku
Panustada tehnikasse ja innovatsiooni, kuid uusi töökohti mitte luua	24.4%	21
Panustada tehnikasse ja innovatsiooni ja luua 1-5 uut töökohta	60.5%	52
Panustada tehnikasse ja innovatsiooni ja luua 6-10 uut töökohta	2.3%	2
Luu üle 10 uue töökoha	1.2%	1
MUU	11.6%	10
Kokku		86

Lähema 5 aasta arenguplaanides on uute töökohtade loomine tagasihoidlik – enamasti märgitakse 1-5 uue töökoha loomist



9. Millised on olnud seni peamised takistused ettevõtte arendamisel?

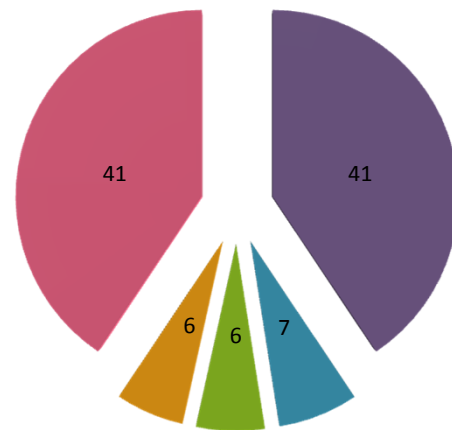


- Pole olnud soovi ettevõtet arendada
- Informatsiooni ja/või teadmiste puudumine
- Loominguliste ja uudsete ideede puudumine
- Turustusvõimaluste vähesus või puudumine
- Turu väiksus
- Vajalike koolituste puudumine (täpsustage)
- Finantseeringute vähesus või puudumine
- Laenuvõimaluste vähesus või puudumine
- Kvalifitseeritud tööjõu vähesus või puudumine
- Ajapuudus

Vastus	Protsent	Kokku
Pole olnud soovi ettevõtet arendada	4.7%	4
Informatsiooni ja/või teadmiste puudumine	9.3%	8
Loominguliste ja uudsete ideede puudumine	7.0%	6
Turustusvõimaluste vähesus või puudumine	16.3%	14
Turu väiksus	29.1%	25
Vajalike koolituste puudumine (täpsustage)	2.3%	2
Finantseeringute vähesus või puudumine	33.7%	29
Laenuvõimaluste vähesus või puudumine	16.3%	14
Kvalifitseeritud tööjõu vähesus või puudumine	18.6%	16
Ajapuudus	27.9%	24
MUU	8.1%	7
Kokku		86

Ettevõtte arendamise peamised takistused on seotud peamiselt kolme teguriga – finantseeringute vähesus, ajapuudus (mõlemad nagu MTÜ-del) ning turu väiksus (nagu makroettevõtetel). Viimane viitab taas ekspordipotentsiaali vähesusele

10. Kas olete kursis EAS või Töötukassa ettevõtlustoetustega?



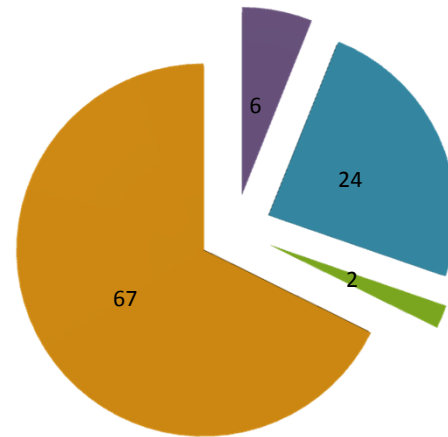
- Tean EAS toetusi, aga pole neid kasutanud
- Tean EAS toetusi ja olen neid kasutanud
- Tean Töötukassa toetusi ja olen neid kasutanud
- Tean Töötukassa toetusi, aga pole neid kasutanud
- Ei ole nende toetustega kursis

Vastus	Protsent	Kokku
Tean EAS toetusi, aga pole neid kasutanud	40.7%	35
Tean EAS toetusi ja olen neid kasutanud	7.0%	6
Tean Töötukassa toetusi ja olen neid kasutanud	5.8%	5
Tean Töötukassa toetusi, aga pole neid kasutanud	5.8%	5
Ei ole nende toetustega kursis	40.7%	35
Kokku		86

EAS või Töötukassa ettevõtlustoetustega on kursis vaid 60% küsitletud ettevõtjatest. Ka ülejäänuid, kes on kursis, ei ole enamik neid kasutanud



11. Kas olete teadlik maaelu edendamise arengukava Leader-meetme kaudu jagatavatest projektitoetustest?



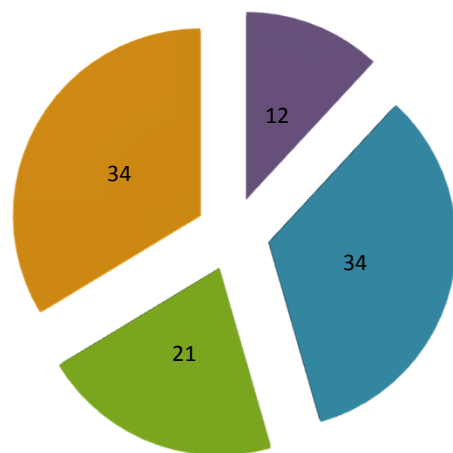
- Olen teadlik ja olen seda võimalust kasutanud
- Olen teadlik, kuid pole toetust taotlenud
- Olen teadlik, olen toetust taotlenud, kuid ei ole saanud
- Pole meetmega kursis

Vastus	Protsent	Kokku
Olen teadlik ja olen seda võimalust kasutanud	5.8%	5
Olen teadlik, kuid pole toetust taotlenud	24.4%	21
Olen teadlik, olen toetust taotlenud, kuid ei ole saanud	2.3%	2
Pole meetmega kursis	67.4%	58
Kokku		86

Leader projektitoetustest on teadlikud vaid kolmandik ettevõtjaist ning kasutanud vaid 6%



12. Kas olete kursis, millega tegeleb Lääne-Harju Koostöökogu ja millised on nende võimalused maettevõtluse toetamisel ja nõustamisel?



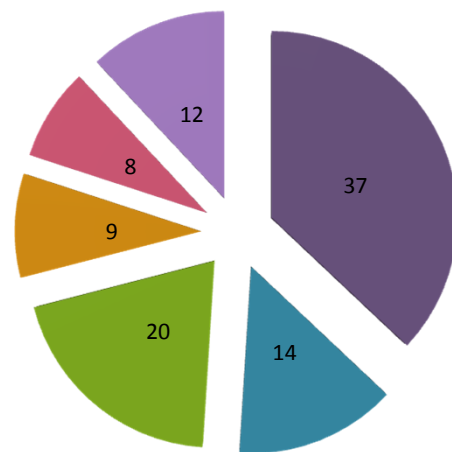
- Olen selle organisatsiooniga tuttav ja nende pakutavaid võimalusi kasutanud
- Olen sellest organisatsioonist kuulnud, kuid pole võimalusi kasutanud
- Olen sellest organisatsioonist kuulnud, kuid ei tea, millega nad tegelevad
- Ei ole sellisest organisatsioonist midagi kuulnud

Vastus	Protsent	Kokku
Olen selle organisatsiooniga tuttav ja nende pakutavaid võimalusi kasutanud	11.6%	10
Olen sellest organisatsioonist kuulnud, kuid pole võimalusi kasutanud	33.7%	29
Olen sellest organisatsioonist kuulnud, kuid ei tea, millega nad tegelevad	20.9%	18
Ei ole sellisest organisatsioonist midagi kuulnud	33.7%	29
Kokku		86

LHKK tegevuse ja võimalustega ei olda samuti kursis. Kolmandik ettevõtjaist pole organisatsioonist midagi kuulnud ja veel 20% on küll kuulnud, kuid ei tea, millega tegelevad. Pakutavaid võimalusi on kasutanud vaid 12% küsitletuist



13. Mida vajaks perioodil 2015-2020 Teie ettevõtte kõige rohkem?



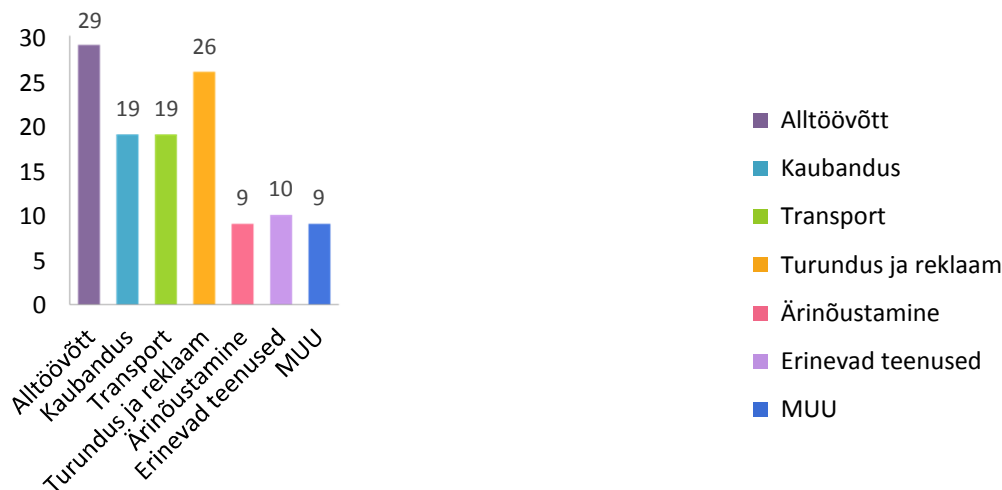
- Finantseeringuid uutesse tootmisvahenditesse
- Finantseeringuid uute töökohtade loomiseks
- Finantseeringuid uute toodete väljatoomiseks ja/või uute ideede realiseerimiseks
- Nõustamist uutele turgudele sisenemiseks
- Nõustamist uute turundusstrateegiate väljatöötamiseks
- MUU

Vastus	Protsent	Kokku
Finantseeringuid uutesse tootmisvahenditesse	37.2%	32
Finantseeringuid uute töökohtade loomiseks	14.0%	12
Finantseeringuid uute toodete väljatoomiseks ja/või uute ideede realiseerimiseks	19.8%	17
Nõustamist uutele turgudele sisenemiseks	9.3%	8
Nõustamist uute turundusstrateegiate väljatöötamiseks	8.1%	7
MUU	11.6%	10
Kokku		86

Järgneva 5 aasta jooksul vajaksid ettevõtjad endi hinnangul enam finantseeringuid uutesse tootmisvahenditesse või uute ideede realiseerimiseks. Igal juhul vajatakse eeskätt finantseeringuid, mitte nõustamist, mis on arenguplaane vaadates küsitav



14. Millises valdkonnas oleksite edaspidi huvitatud koostööst kohalike väikeettevõtjate või vabaühendustega?



Vastus	Protsent	Kokku
Alltöövõtt	33.7%	29
Kaubandus	22.1%	19
Transport	22.1%	19
Turundus ja reklaam	30.2%	26
Ärinõustamine	10.5%	9
Erinevad teenused	11.6%	10
MUU	10.5%	9
Kokku		86

Koostöös teiste väikeettevõtjate ja vabaühendustega tuntakse taas enam huvi alltöövõtu vastu. Muud huvid jaotuvad suhteliselt ühtlaselt

