

## MEMO

### 20. aprill 2017 5\*Nature koostööprojekti arutelu Vasalemmas

#### Osaesid:

Ede Teinbas	LHKK	ede@vomentaga.ee
Andrus Kuiva	MTÜ Paldiski360	andrus@paldiski360.ee
Kerli Lambing	Lääne-Harju Koostöökoogu	kerli@vomentaga.ee
Eve Piibeleht	Lääne-Harju Koostöökoogu	eve@vomentaga.ee
Heiki Hõimoja	Kloogaranna selts	heikiho@gmail.com
Andrei Pevgonen	Pakri Parun OÜ	andrei.pevgonen@gmail.com
Jelena Maljutina	Peetri Toll OÜ	elena@peetritoll.ee
Jaanus Saat	Paldiski linn	jaanus@investinpaldiski.ee
Kadi-Ingel Kungla	Järve talu Aktiivpuhkekeskus	<a href="mailto:ingel220@hotmail.com">ingel220@hotmail.com</a> ; kuidokungla@hotmail.com
Ago Kurg	Metskonnamaja OÜ	ago@reklaamikink.ee
Jaanika Voolaid	OÜ Larsen FP	jaanikavoolaid363@gmail.com
Hülle Saarts	HEAK	hulle@heak.ee
Egle Kaur	Kloogaranna Selts	egle_kaur@yahoo.com
Ülle Krabo	Lahepere Kultuuriselts	ulle.krabo@laulasmaakool.ee

Ede Teinbas tutvustas lühidalt koostööprojekti kavandit. Esmased kohtumised Lääne-Harju Koostöökoogu piirkonnas sellel teemal olid detsembris, mil meil oli külas Põhja-Satakunta regiooni esindaja, kes kutsus osalema koostööprojekti.

Koostööpartnerid: Soome, Itaalia, Hispaania, Ungari ja lisaks veel Eestist üks tegevusgrupp (Järvamaalt).

Hetkel rahvusvahelisel tasandil planeeritud tegevused: õppereisid ja koolitused, parimate praktikate analüüs, pakettide ja reklaammaterjalide väljatöötamine, seminarid-üritused.

#### ARUTELU

- **Mis on meie piirkonna 5 täрни ehk 5 kõige olulisemat turismivaldkonda (meri, loodus, mõisad, ajaloolised hooned, militaarturism, aktiivne puhkus jne)?**

Märksõnad: meri, puhas õhk, puhas loodus, pankrannik, (hea) asukoht – pealinna lähedus, supelrannad, tuletorn, Padise klooster, kirikud, kultuur, ajalugu, jõed (Vasalemma, Vihterpalu, Keila), järved, mõisad, militaarturism, Rummu järv, aktiivne puhkus, rabad (nt Valgejärve), (väike)sadamad, kunst ja käsitöö, tallid (hobused), golf, kohalik toit, muuseumid, joad (Keila joa), matkarajad, saared, spa-turism.

1. **Ajalugu:** tuletorn, Padise klooster, kirikud, mõisad, muuseumid,
2. **Aktiivne puhkus:** meri, supelrannad, tuletorn, jõed (Vasalemma, Vihterpalu, Keila), järved, aktiivne puhkus, rabad (nt Valgejärve), (väike)sadamad, tallid (hobused), golf, rallipark, joad (Keila joa), matkarajad, spaaturism.
3. **Loodus(turism):** meri, puhas õhk, puhas loodus, pankrannik, (hea) asukoht – pealinna lähedus, supelrannad, jõed (Vasalemma, Vihterpalu, Keila), järved, Rummu järv, rabad (nt Valgejärve), joad (Keila joa), matkarajad.
4. **Kunst/käsitöö/toit/kultuur:** kunst ja käsitöö (Määrämäe, Laitse, Lahepere jne), kohalik toit (Laulasmaa kohvikud, mõisakohvikud, OTT jne)
5. **Militaarturism:** Rummu, Ämari, Paldiski

Kõikide teemade puhul läbivalt tähtis asukoht – pealinna lähedus -

- lühike paus, värske hingamine, kiire laadimine.

• **Missugused on piirkonna ja selles tegutsejate probleemid/vajadused turismi arendamisel?**

1. Piiratud reklaamivõimalused
2. Võrgustike/marsruutide puudus
3. Poliitilise toe puudus (KOV) – suhtlemine ametkondadega + ettevõtluskeskkonna arendamine
4. Pätevuse/kogemuse puudus (turundus, teenusedisan, võrgustumine) – seotud reklaami võimalustega
5. Avaliku info puudus (ühtne info esitamine, viidastamine)
6. Ettevõtete vaheline vähene koostöö -piirkonnasiseselt (ja –väliselt) vähe kontakte/suhtlust
7. Inspiratsiooni ja heade lahenduste vajadus
8. Maa kasutuse piirangud
9. Potentsiaal on kasutamata (Kloogaranna näide)
10. Suhtlus ametkondadega

• **Mida saaksime ise teistele partneritele “õpetada”, mis on meie n.ö parimad praktikad?**

Loodus, metsik loodus (meri, rannik),  
Kultuurimõisad, Padise klooster  
Toidukohad – Laulasmaa kohvikud, mõisakohvikud, Paldiski  
Käsitöökojad  
Pakri tuletorn

• **Missugused võiksid olla projekti tegevused (nt koolitused, abi ühisel turundamisel, ühtne visuaalne märk, ühine osalemine messidel vms), mis viiksid eesmärgini?**

- Võrgustiku kaart (paber+veeb)
- Koostöö arendamine teistega ja KOV-ga
- Koolitused - turundus, teenusedisan, võrgustumine, kujundus
- Õppereisid – võrgustumine. Siseriiklikud ja välisreisid. Välisreisid: enne minekut kokkusaamine ja peale minekut kokkusaamine. Välisreisidele saaksid minna võimalikult palju erinevad inimesed sooviavalduse alusel
- Turundusmaterjalid – trükised, kontaktmessid/minimessid/äriturismi workshopid – eeldab võrgustikke ja pakette; postkaart+mark
- Viidad/tähistamine – ühtne kujundus ja stiil (näiteks Läänemaa näitel)
- Teemamarsruutide koostamine, eraldi jalgrattaturistidele, autode, ühistranspordiga liikujatele
- Elektrooniline kupong
- Analüüs – kuhu viia, mis messid jne / kellele turundada

**JÄRGMISED TEGEVUSED:**

- Projektikavandi koostamine sise- ja välisriiklikul tasandil, vajadusel kirjalik konsultatsioon osapooltega;
- Kevadise või sügisese üldkoosoleku kinnitus;
- Projektijuhi värbamine (tasuline töökoht);
- Võrgustike (5) juhtide värbamine (vabatahtlik töö – boonuseks õppereisid ja otsuste juures olemine);
- Projekti juhtgrupi moodustamine
- Tegevuste elluviimine
- Võrgustike koosolekud käiksid külakorda