

## **Rohe- ja ringmajanduse koostööprojekti 25.01.2018 kohtumise memo**

**Kohtumisel osalesid** Ede Teinbas ja Kerli Lambing Lääne-Harju Koostöökogust, Anu Kukk KB Autost, Tiiu Mägi Laulasmaa Puhkekeskusest, Meelis Juhkam Haldusteenus.ee, Elena Maljutina OÜ Peetri Cateringist, Kristen Reedik Signe Seebid OÜ-st, Harri Moora Stockholmi Keskkonnainstituudi Tallinna Keskusest, Ilvija Ašmane ja Alda Paura Aizkraukles Rajona Partneribast, Ester Tuiksoo Paldiski Ettevõtjate Liidust ja Haller Sassi 7 Seemet OÜ-st.

**Harri Moora** Stockholmi Keskkonnauuringute Instituudi Tallinna Keskusest tegi [sissejuhatuse teemasse](#), rääkides, mis on ringmajandus, miks on seda vaja ja kui ringne on Eesti majandus. Arutati rohe-, ring-, sini-, biomajanduse erisuste üle, jäätmekäitluse, kaubanduse ja seadusandlike regulatsioonide rollist ringmajanduse rakendamisel.

Oluline on tõdeda, et see lähenemine on juba lähitulevikus väljapääsmatu ja eeldab kogu süsteemi muutust. Samas saavad ka väikeettevõtted oma protsesse muuta, seeläbi hoida kokku kulusid ja saada lisandväärtusena eelis turunduses.

**Kerstin Reedik** Signe Seebid OÜst rääkis oma ettevõtte kogemusest. Kasutavad tootmisel vaid looduslikku toorainet (kodumaist või sertifitseeritud välismaist), toodete pakkimisel ainult klaaspakendeid, ümbertöödeldud/taaskasutatavat pappi ja paberit. Arutelu käigus soovitati ettevõttel isegi jõulisemalt toodete turunduses neid sõnumeid kasutada.

Oma organisatsiooni tutvustasid projekti partnerid **LEADER tegevusgrupid** Lääne-Harju Koostöökogu, Aizkraukles Rajona Partneriba ja Aktiivinen Pohjois-Satakunta, samuti vaatasime Soomepoolse projekti elluviija Prizztech tutvustust.

### **Koostööprojekti tutvustus:**

Lisaks Eesti, Läti ja Soome partneritele on huvitatud ka Itaalia ja Portugal ning Austria (viimane saab liituda hiljem). Soomes on projekt heaks kiidetud ja valmis elluviimiseks 01.09.2017-21.10.2019 + kuud kuud.

Sihtrühmaks on väikeettevõtted.

Eesmärgiks on üleeuroopalise rohemajanduse võrgustiku loomine, suurem teadlikkus nii ettevõtete kui KOV tasandil, jätkusuutlikkus ja isemajandus, regiooni bränding.

Tegevused: rahvusvaheline info ja parimate praktikate vahetus, bio- ja ringmajanduse progeerimine kohaliku tasandi poliitikas, seminarid/töötoad, regioonide turundus.

### **Arutelu – mis võiks olla koostööprojekti siseriiklikud tegevused Eestis**

Kaks suunda – tarbijakäitumise muutmine või ettevõtete teadlikkuse tõstmine ja protsesside muutmine.

Kohalike elanike teadlikkuse tõstmine ja tarbijaharjumuste muutmine on väga oluline. Seda saaks teha eelkõige noorte kaudu, kellest saavad ka uue põlvkonna ettevõtjad.

Arutelu järel otsustati pigem selles projektis keskenduda piirkonna väikeettevõtetele, läbi nende näidete saaks tõsta ka avalikkuse, poliitikakujundajate ja noorte teadlikkust. Projekti eesmärgiks saab olla säästev areng ja säästev majandamine laiemalt ehk sisuliselt iga inimese mure keskkonna pärast. Fookuse asetamine väikeettevõtetele aitab kindlasti kaasa üldisele piirkonna "rohelisemale" arengule. Samuti on oluline keskenduda projektis samadele sihtrühmadele nagu partnerid, siis on kogemuste vahetamise ja õppimisvõimalus suurem.

**Projekti tegevused** võiksid olla:

- koolitused ja õppereisid
- tootmisprotsessi analüüs – ringdisaini suutlikkus (väline analüüs)
- strateegia, mida saab muuta (ettevõtte ise koostab)
- laiema sihtrühma teavitamine, s.h. läbi edukate näidete tutvustuse

**Võimalikud koolitusteemad:**

- Sissejuhatus teemasse: trendid, ajendid, regulatsioonid
- Tootearendus/disain ja redisain
- Uued ärimudelid, koostöö ja sümbioos
- Turundus ja märgised
- Toetusvõimalused

**Järgmised sammud:**

- 20. veebruaril on projekti rahvusvaheliste partnerite kohtumine Soomes
- Järgnevad läbirääkimised siseriiklike partneritega
- Aprill-mai LHKK üldkoosolekule projektitaotlus kinnitamiseks
- Kestus suvi 2018-suvi 2020
- Tegevused algaksid suve lõpus/sügise alguses