

Projekti kirjelduse vorm

1. Projekti üldinfo

Projekti pealkiri <i>Peab edasi andma projekti tegevuste sisu</i>	Living Museums/Elavad muuseumid		
Taotleja nimi	Lääne-Harju Koostöökogu		
Projektijuhi nimi	Ede Teinbas		
Meetme nr	4	Alameetme nr	
Projekti periood <i>(pp.kk.aaaa- pp.kk.aaaa)</i>	01.08.2020-30.06.2021		

Projekti eelarve	Summa	Protsent projekti kogumaksumusest
Taotletav toetussumma	13 000	100 %
Omafinantseeringu summa	0	0 %
Projekti kogumaksumus	13 000	100%

Taotlusvormi täitmisel ole konkreetne, jälgi iga punkti juures selgitavaid juhiseid ning püsi iga punkti kirjutamise juures 600 tähemärgi piires!

2. Projekti põhjendus

2.1 Projekti eesmärk

1-2 lausega konkreetne eesmärk tulevikuseisundina – mis muutub projekti tulemusel võrreldes tänase olukorraga

Projekti lõppedes on Lääne-Harjumaal muuseumide jm vaatamisväärsuste omanikud ja haldajad loonud omavahel kontaktid, nad on teadlikud üksteise tegevusest ja teevad koostööd. On saadud häid ideid nii riigisisestelt kui rahvusvahelistelt projektipartneritelt ning tutvutud nutikate lahendustega ligipääsetavuse suurendamiseks. Muuseumide ja vaatamisväärsuste tuntus ja külastatavus on kasvanud.

2.2 Projekti lühikokkuvõte

Kirjelda peamisi probleeme, tegevusi, lahendusi ja soovitud tulemusi (positiivse toetusotsuse korral läheb lühikokkuvõtte projekti tutvustamiseks LHKK kodulehele)

Lääne-Harjumaal on arvukalt suuremaid ja väiksemaid muuseume, külastuskeskusi ja vaatamisväärsusi. Paraku on nende ligipääsetavus külastajatele erinevatel põhjustel (nt muuseumide haldajate ressursside (eelkõige tööjõuressursi) puudus, vähene tuntus, hooajalisus jmt).

Projekti käigus tutvutakse nutikate tehniliste ja töökorralduslike lahendustega, mis võimaldavad muuseumide/vaatamisväärsuste ligipääsetavuse ja külastatavuse kasvu. Samuti toetatakse muuseumide/vaatamisväärsuste haldajate omavahelist koostööd nii riigisisel kui rahvusvahelisel tasandil ning ühisturunduse abil jõutakse suurema sihtrühmani.

2.3 Projekti vajalikkuse kirjeldus

Probleemi/vajalikkuse seotus LHKK strateegiaga, piirkonna ja valdkonna arengukavadega, planeeringutega

Projekt on vastavuses LHKK strateegia visiooniga: Loode-Eesti on tuntud ja hinnatud elu- ja külastuspiirkond. Projekt toetab strateegia kolmandat arenguprioriteeti - Loode-Eesti kogukonnad ja organisatsioonid kannavad piirkonna identiteeti.

Kohaturundustegevused on kasvatanud piirkonna tuntuks ja külaliste arvu. Strateegia meetme 3. Loode-Eesti eesmärgiks on tuntud ja tunnustatud külastuskeskkond.

Samas toetab projekt ka meetmeid 1. Ettevõtlikkus ja ettevõtlikkus ning 2. Kogukond ja elukeskkond, luues sidemeid ettevõtjate ja kogukondade vahel ning ärgitades erinevate osapoolte vahelist suhtlust ja koostööd.

2.4 Projekti uuenduslikkus

Kas ja millised uuenduslikud/innovaatilised lahendused on kasutusel projekti elluviimisel

Projekti käigus tutvustatakse muuseumidele ja külastuskohtadele uuenduslikke tehnilisi lahendusi (nt online juurdepääsukoodiga broneerimissüsteem) ligipääsetavuse suurendamiseks ning valmistatakse nende piloteerimiseks piirkonnas.

3. Projekti tegevuskava ja eelarve

3.2 Projekti tulemused

Projekti tegevuste ja kavandatavate tulemuste seostamine.

Projekti tegevused	Tegevuste kavandatud tulemused/saavutatavad muutused (võrreldes hetkeolukorraga)
Õppereis Hispaaniasse	Lääne-Harjuma muuseumide ja vaatamisväärsuste haldajad on tutvunud pilootprojekti tulemusega Hispaanias, saanud ideid ja näiteid oma ligipääsetavuse kasvatamiseks, ekspositsiooni arendamiseks ja turundamiseks
Õppereis Tšehhi	Lääne-Harjuma muuseumide ja vaatamisväärsuste haldajad on tutvunud Tšehhi muuseumidega, saanud ideid ja näiteid oma ligipääsetavuse kasvatamiseks, ekspositsiooni arendamiseks ja turundamiseks
Väljasõiduseminar Ida-Harjumaale	Lääne-Harjuma muuseumide ja vaatamisväärsuste haldajad on loonud koostöösuhted Ida-Harjuma muuseumide esindajatega, on saanud ideid ja näiteid oma teenuste arendamiseks
Siseriiklikud arutelud	Lääne-Harjuma muuseumide ja vaatamisväärsuste haldajad on omavahel tuttavad, teevad koostööd ja kasvatavad seeläbi oma tuntuks ja külastatavust

3.3 Taotleja kogemus

Kirjeldage oma organisatsiooni varasemat kogemust valdkonnas viimase 3. aasta jooksul

Lääne-Harju Koostöökogu on 13 aastat tagasi asutatud piirkondlik arendusorganisatsioon, millel on kogemusi erinevate valdkondlike (nt sädeinimesed, turismiettevõtjad, omavalitsused, toidutootjad) võrgustike kaasamises ja eestvedamises. Strateegia aastateks 2014-2020 ettevalmistamise käigus korraldati üle 30 kaasamisürituse, mille tulemusel prioritseeriti üheks piirkonna eelisarendatumaks valdkonnaks tuntud ja tunnustatud külastuskeskkonna arendamine. Aastatel 2016-2019 on algatatud kaheksa koostööprojekti, neist viis rahvusvahelist, millega on kaasatud sadu piirkonna elanikku ja ettevõtjat. Osaletakse ka rahvusvahelistes Erasmus+ ja Kodanike Euroopa projektides.

Lääne-Harju Koostöökogu on Ranniku matkaraja Harjumaale toomise, Loode-Eesti Porikuu festivali, Loode-Eesti toidukaardi, Lääne-Harjumaa rannikuala video ja kaardi, Loode-Eesti turismikaardi jm kohaturunduse algatuste eestvedaja.

Projekti nimetus	Elluviimise aeg
Loode-Eesti piirkonna ühisturundus	02.06.-31.12.2017
Harju LEADER tegevusgruppide ühistegevused	september 2017-september 2019
Rannikuala arendamine/Coastal and Dune Management	01.10.2017-30.11.2018
5*Nature/5 täni turism	01.10.2017-31.12.2019
Local Security/Kohalik turvalisus	01.01.2018-30.06.2019
Ringmajandus maapiirkonnas	11.06.2018-31.12.2020
Loode-Eesti piirkonna ühisturundus (II etapp)	Jaanuar 2019-detsember 2021
Veeturismi arendamine	01.08.2019 - 31.07.2021

3.4 Projekti meeskond

Kirjeldage projekti meeskonda (sh projekti meeskonna suurus, rollijaotus jms)

Hispaania pilootprojekti eestvedajaks on tegevusgrupp Valladolid Norte. lisaks on ettevalmistava projekti tegevustesse kaasatud veel 14 Hispaania ja üks Tšehhi tegevusgrupp, mis on oma territooriumil Living Museums platvormi rakendanud või plaanib selle kasutusele võtta ning Eestist Ida-Harju Koostöökoda, kes osaleb sarnaselt Lääne-Harju Koostöökogule ettevalmistavates tegevustes.

Iga partner vastutab siseriiklikul tasandil projektitaotluse esitamise, tegevuste elluviimise ja aruandluse eest.

Siseriiklikul tasandil on projekti algatajaks ja eestvedajaks multifondide ja koostöö meetmejuht Ede Teinbas. Projekti meeskonda kuulub ka büroojuht Piia Kärssin, kes korraldab projekti administratiivsed küsimused.

4. Projekti mõju

4.1 Kirjeldage, kellele on projekti tegevused suunatud

Kirjeldage projektist kasusaajaid erinevatel tasanditel (organisatsioon, küla, vald, LHKK piirkond). Tooge kasusaajad välja arvuliselt.

Projekti otsesteks kasusaajateks on Lääne-Harjumaa muuseumide ja külastuskeskuste esindajad (ca 20), kes osalevad õppereisidel ja ümarlaudadel, saavad uusi teadmisi, ideid ja näiteid oma teenuste arendamiseks ja turundamiseks.

Kaudseteks kasusaajateks on:

- 1) Piirkonna külastajad, ca 50 000 inimest aastas
- 2) Piirkonna elanikud (ca 19 000), kes saavad kasu nii täiendatud vaba aja veetmise võimalustest ja uutest teadmistest kui piirkonna kasvanud majandustulemustest

4.2 Projekti tegevuste mõju tegevuspiirkonnale

Kirjeldage, kas ja millised uued tooted ja teenused lisanduvad piirkonda projekti elluviimise tulemusel, nende mõju elukvaliteedile

- 1) Paremad kontaktid ja parem koostöö Lääne-Harjumaa muuseumide ja külastuskeskuste esindajate vahel nii piirkondlikul kui rahvusvahelisel tasandil
- 2) Muuseumide ja külastuskeskuste esindajate teadmised ja oskused on kasvanud, mis võimaldab neil külastajatele pakkuda asjakohast infot, uusi ja paremaid teenuseid
- 3) Eeldatavasti järgneb ettevalmistavale projektile põhiprojekt, mille käigus varustatakse Lääne-Harjumaa muuseumid ja külastuskeskused elektroonilise külastuse ja järelevalve süsteemiga

4.3 Kuidas ja milliste kanalite abil kaasatakse projekti kasusaajaid, teavitatakse kogukonda ja avalikkust projektist, selle tegevustest ja tulemustest ning saadud Leader toetusest?

Põhjenda valikuid.

Projekti tegevustest ja tulemustest teavitatakse partnertegevusgruppide (s.h. LHKK) veebilehtede ja sotsiaalmeedia kanalite kaudu, samuti kohalike ja piirkondlike ajalehtede jt meediakanalite kaudu erinevaid vahendeid (tekst, fotod, videod) abil.

Olulisteks infokanaliteks on ka projektis osalevate muuseumide ja külastuskeskuste veebi- ja sotsiaalmeedia lehed jm kommunikatsioonikanalid.

Teavituskanaliks on ka kõik projekti käigus korraldatavad sündmused (võrgustikuüritused, õppereisid).

5. Projekti ja organisatsiooni jätkusuutlikkus

5.1 Projekti jätkusuutlikkus

Milliseid tegevusi on planeeritud projekti elluviimise järgselt selleks, et projekti tulemused kogukonna jaoks oleksid ajas kestvad? Jätkutegevuste elluviimise ajakava koos finantseerimise allikatega

Projekti tegevustega algatatakse Lääne-Harjumaa muuseumide ja külastuskeskuste koostöö nii piirkondlikul kui rahvusvahelisel tasandil.

Projekti käigus kogutakse vajalik info ja kontaktid selgitamiseks välja, kas Lääne-Harjumaa muuseumidel on soov ja võimalus liituda projekti juhtpartneri (Hispaania) poolt välja töötatud muuseumide elektroonilise külastuse registreerimise ja järelevalve süsteemiga või on võimalik sarnase süsteemi tellimine Eesti teenusepakkujatelt.

Eeldatavasti järgneb ettevalmistavale projektile põhiprojekt, mille käigus varustatakse Lääne-Harjumaal muuseumid ja külastuskeskused elektroonilise külastuse ja järelevalve süsteemiga
Vajadusel taotletakse vahendeid jätkuprojekti(de) elluviimiseks.

5.2 Projektiga soetatavate vahendite/investeeringu kasutuse kirjeldus

Juhul kui projektiga on plaanis soetada vahendeid, teha investeeringuid, siis kirjeldage, kuidas on planeeritud vahendite/investeeringute kasutamine (kuidas ja kus vara säilitatakse, kasutuskord)

Projekti raames ei tehta füüsilisi investeeringuid. Projekti käigus kogutud teave avalikustatakse Lääne-Harju Koostöökogu veebilehel.

6. Piirkondlik koostöö

6.1 Koostöö ja kaasatus

Kirjeldage, kuidas avaldab projekt mõju piirkonna elanikele kaasatusele, piirkonna organisatsioonide koostööle (sh koostööle ka peale projekti lõppu)

Juba projekti ettevalmistamisse on kaasatud muuseumide ja külastuskeskuste esindajaid. Oleme korraldanud arutelukohtumise jaanuaris 2020, kus sihtrühm avaldas huvi ja toetust projekti elluviimiseks.

Koostööprojekti üheks peamiseks eesmärgiks ongi piirkonna muuseumide ja külastuskeskuste esindajate võrgustiku loomine. Eeldame, et projekti käigus tekivad ja paranevad koostöösuhted, luuakse uusi ühiseid teenuseid, hakkab toimima ristturundus, mõeldakse välja ühiseid teenuseid/pakette/turundustegevusi.

Koostöökohtumised võimaldavad käsitleda ka muid piirkonnas vajalikke teemasid, loodud kontaktid ja võrgustik võimaldab algatada uusi projekte ja koostöötegevusi.

6.2 Projekti partnerid

Juhul kui projekti on kaasatud partnerid, nimetage nad ja kirjeldage nende rolli projektis

Partnerorganisatsiooni nimi	Partneri roll projektis
ADRI Valladolid Norte, Hispaania	Hispaania tegevusgruppide esindamine ettevalmistava projekti elluviimisel, Hispaania õppereisi korraldamine
MAS Vyhlidky, Tšehhi	Rahvusvaheline partner, Tšehhi õppevisiidi korraldamine
Ida-Harju Koostöökoda	Hispaania ja Tšehhi õppereisidel kaasosalemine, Ida-Harjumaal väljasõiduseminari korraldamine

Projekti tutvustamine hindamiskomisjonile

Vastavalt LHKK taotluste menetlemise korra punktile 6.9 on taotlejal õigus tutvustada oma projekti komisjonile paikaatlusel (investeeringuga seotud projekt) või ärakuulamisel (tegevusprojekt)

<input type="checkbox"/>	Jah, soovin projekti tutvustada hindamiskomisjonile
<input type="checkbox"/>	Ei, ma ei soovi projekti tutvustada hindamiskomisjonile

Taotleja kinnitus

Käesoleva projekti kirjelduse vormi esitamisega kinnitan, et:

1. taotlusvormis esitatud andmed on tõesed;
2. Olen tutvunud maaeluministri 23.10.2015 määruses nr 11 “Kohaliku tegevusgrupi toetus ja LEADER-projektitoetus” nimetatud nõetega projektitoetuse taotlejale, projektitoetuse taotlusele ning projekti elluviimisele ning kinnitan, et vastan nendele nõuetele;
3. Garanteerin projekti positiivse rahastusotsuse korral projektitaotluses esitatud omafinantseeringu;
4. Olen teadlik ning järgin kohustust võtta projektitoetuse abil tehtud investeering sihtotstarbeliselt kasutusse kahe aasta jooksul ehk PRIA poolt viimase projektitoetuse saajale tehtava teotusosa väljamaksmise ajaks ja tagada toetuse abil seotatud investeeringuobjekti säilimine ja sihtotstarbeline kasutus vähemalt viie aasta jooksul arvates PRIA viimase toetusosa väljamaksmisest;
5. Enne PRIAle kuludeklaratsiooni esitamist kohustun esitama kuludeklaratsiooni koos kõigi kuludokumentidega Lääne-Harju Koostöökogule kontrolliks;
6. Kohustun teavitama Lääne-Harju Koostöökogu projekti tulemuslikkusest peale projekti elluviimist, sh andma projekti kohta vajalikke andmeid seire teostamiseks;
7. Olen teadlik teavitusnõuetest ja objektide tähistamisnõuetest.