

## Riigisisene koostööprojekt Loode-Eesti piirkonna ühisturundus

### Koordineeriva kohaliku tegevusgrupi nimi, tema esindaja nimi ja kontaktandmed:

MTÜ Lääne-Harju Koostöökogu (LHKK), projektijuht Krista Must, +3725156343, kristamust@gmail.com

### Koostööprojekti partnerite nimed, nende esindajate nimed ja kontaktandmed:

Nelja Valla Kogu (NVK), tegevjuht Annika Jõks, [info@4vallakogu.ee](mailto:info@4vallakogu.ee), 518 7480  
Kodukant Läänemaa (KKLM), LEADER projektijuht Kaja Karlson, +372 5817 0479, [kaja.karlson@kklm.ee](mailto:kaja.karlson@kklm.ee)

### Koostööprojekti eesmärkide ja põhitegevuste kirjeldus:

Piirkond Tallinnast Haapsaluni moodustab ühtse geograafilise terviku, mida iseloomustavad puhas loodus, puhas õhk, palju asustamata maad, puhas merevesi ja kilomeetrite kaupa liivaranda ning see kõik pealinnast, sadamatest, lennujaamast ja raudteejaamast vaid kuni tunniajase sõidu kaugusel. Piirkonda läbivad teed (Tallinn-Haapsalu, Tallinn-Pärnu, Keila-Haapsalu, rannikuteed) ühendavad Harjumaa lõuna- ja lääneosa ning Läänemaa elanike ja külastajate jaoks ühtseks tervikuks. Piirkond on atraktiivne nii elu- kui külastuskeskkonnana, kuid on seni vähe tuntud ja ebapiisavalt turundatud ning tugevalt mõjutatud sesoonsusest.

Loodus-, kultuuri-, pere-, toidu-, mere-, kogukonnaturismi kui ka mitmete muude nišiturismi võimalused on kasutamata. Koostöö turismiorganisatsioonide, omavalitsuste, ettevõtjate ja kogukondade vahel on (eriti Harjumaal) vähene, puudub ühtne turismitaristu ja koostöö ettevõtete vahel.

Projektkavandi aluseks on:

- Kodukant Läänemaa, Lääne-Harju Koostöökogu, Nelja Valla Kogu strateegiad aastateks 2014-2020;
- Lääne-Harju Koostöökogu kohaturundusstrateegia 2020;
- MTÜ Läänemaa Turism strateegia aastateks 2012-2015;
- Läänemaa turismi arengukava 2016-2020;
- Harju maakonna turismi arengustrateegia 2015
- Põhja-Eesti Turismi arengukava 2015
- Turismi arendamise arenguplaan 2014 – 2020 Põhja-Eestis.

Kõik need alusdokumendid on seadnud prioriteediks turismi/kohaturunduse arendamise läbi koostöö, ettevõtjate ning sektoritevaheliste võrgustike tekke ja ühisturunduse.

Strateegiate ja arengukavade olulised märksõnad on terviklähenemine, koostöö, kogukonna kaasamine ja tootestatus /külastaja teekonna põhimõte. Koostöö on vajalik nii tootearendusel, haldamisel kui turundamisel.

Projekti eesmärgiks on: piirkondliku koostöö ja sihistatud tegevuste tulemusel **on tõusnud piirkonna maine, külastatavus ja ettevõtete majandustulemused.**

**Tegevused** on planeeritud ellu viia kolme järjestikuse projektiga: eelprojekt 2017. a, põhiprojekt 2018-2020 ja järelprojekt 2021-2022.

Käesoleva (eelprojekti) raames:

1) kaardistatakse huvipunktid, sealhulgas mitte ainult turismiobjektid ja -ettevõtted, vaid ka omal käel liikuva turistile olulised punktid nagu bensiinijaam, sularahaautomaat, külapood, tualett jms. Samuti kaardistatakse ja analüüsitakse ka olemasolevad/tehtud tegevused, sh olemasolevad infokandjad (kaardid, veebilehed jms). Algseisu kaardistamine annab võimaluse sisendiks nii kohalikele omavalitsustele kui turismiorganisatsioonidele uute väljundite loomiseks.

2) Antakse levitamiseks välja esmane **turismikaart**, mis kajastab ülalnimetatud objekte ning on ühtlasi vajalik ka kohalikule elanikule.

3) Töötatakse välja piirkonna turismiettevõtjate ja -korraldajate võrgustike ühine ühisturunduse **tegevuskava**. See sisaldab piirkonna olemasolevate ja potentsiaalsete ressursside ülevaadet ning annab suunised, missuguseid teemasid/marsruute/teenuseid on mõistlik eelisarendada ning missuguste sõnumite ja tegevustega piirkonda turundada, arvestades külastajate profiili ja eelistusi ning olemasolevaid objekte ja potentsiaali.

4) Korraldatakse ettevõtjatele ja organisatsioonidele **koolituste sari**.

Koolituste teemad:

- **Veebi- ja sotsiaalmeedia turundus:** turundamine internetikeskkondades (google maps, Facebook, Waze, HERE WeGo jne) + veebilehtede ülesehitus ja sisuloome
- **Toetusvõimalused ja projektijuhtimine**
- **Võrgustikud ja ühisturundus**
  - **Tootearendus**

5) Korraldatakse piirkonna turismiettevõtjate ja -korraldajate **koostööüritus**, mis on n.ö. *kick-off* üritus põhiprojekti ellukutsumiseks. Üritusel antakse ülevaade piirkonna turundamise tegevuskavast, viiakse kokku temaatilised võrgustikud ning tutvustatakse edulugusid ja tegevuste rahastamisvõimalusi.

### Eeldatavate tulemuste kirjeldus:

Piirkonna turismiatraktsioonid, praegused ja potentsiaalsed teenusepakujad on kaardistatud

Kasvanud on teadlikkus ja koostöö piirkonna turismiarendajate, omavalitsuste ja kogukondade vahel

On loodud eeldused külastaja teekonna põhimõttest lähtuva ühtse turismitaristu loomiseks kaartide, marsruutide, viitade ja koostöövõrgustike näol

### **Koostööprojekti laiem mõju:**

- Atraktiivsed objektid on saanud rohkem kajastust ning rohkem külastusi;
- Oma teenuseid pakkuma on julgustatud ka uusi ettevõtjaid ja kogukondi, sh mittetraditsiooniliste turismiteenuste pakkujaid;
- Küllastajate arvu tõusuga on paranenud piirkonna ettevõtluskeskkond;
- Läänemaa olemasolevad turismivõrgustikud on laienenud Harjumaale, Harjumaa turismiettevõtjad ja -korraldajad on saanud naabritelt väärtuslikke kogemusi;
- Piirkondliku konkurentsivõime tugevdamise meetmest rahastatavad keskused Dirhamis ja Padisel ning Vanamõisa turismiinfopunkt saavad vajalikud tugivõrgustikud.

**Koostööprojekti elluviimise periood:** juuni – detsember 2017

### **Koostööprojekti kogumaksumus kokku:**

42 595,00 eurot, taotletav toetus 38 335,50 eurot