



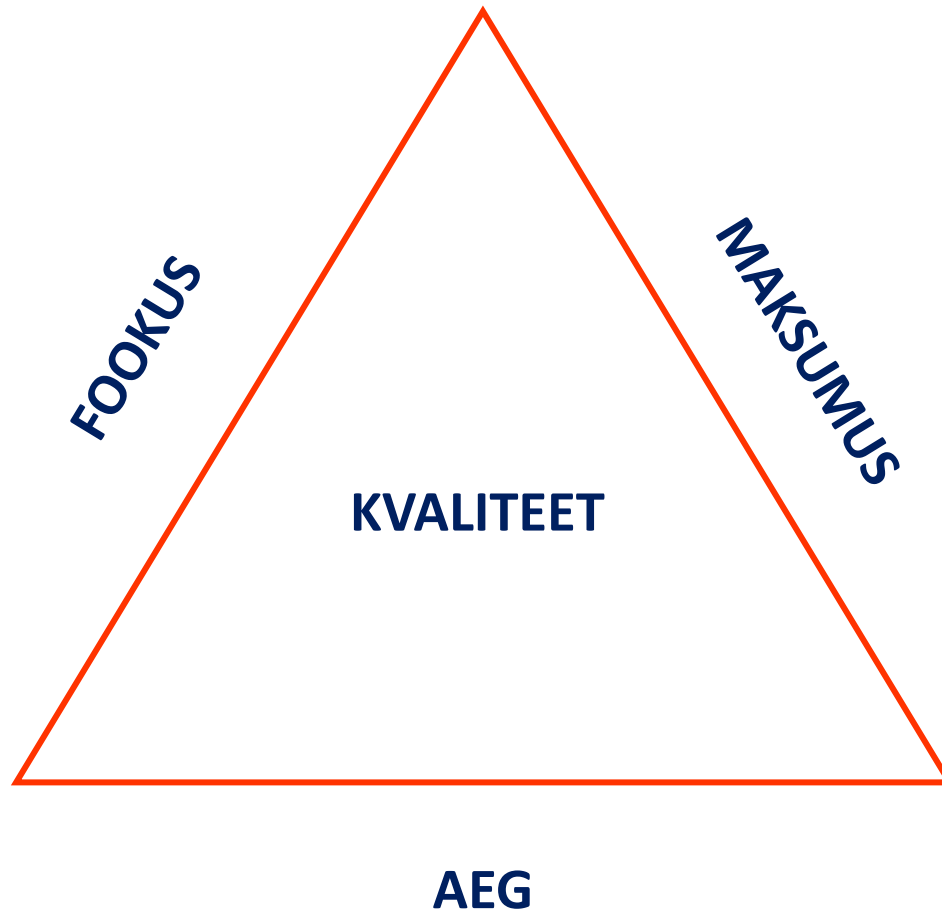
Taotluste koostamisest ja esitlemisest

Jorma Sarv

Projekt või mitte?

Märksõnad projektijuhtimise fookusest lähtudes:

- kompleksne
- tavapärasest tegevusest eristuv (mitte rutiin)
- ühekordne ettevõtmine
- ajaliselt piiritletud
- eelarvestatud
- omab teisi asjakohaseid ressursse
- omab kindlaid ootusi tulemuste suhtes



Konteksti ja fookuse täpsustamine

Loetlege palun üles **5 kuni 10 fakti**, mis on projekti tausta või arendamisega otseselt seotud.

Valige neist palun **1-2**, mis on teie hinnangul kõige suurema tähtsusega.

7 olulist sammu

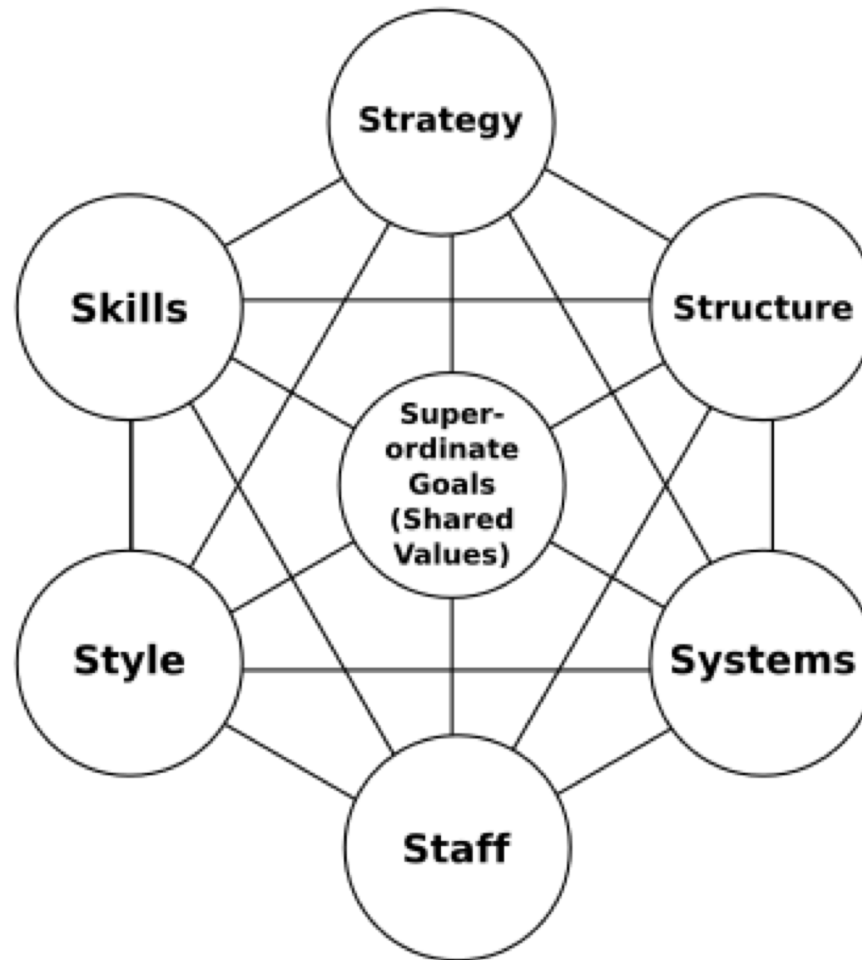
- I sihtrühmad
- II väliskeskkonna analüüs
- III sisekeskkonna analüüs
- IV kahest eelmisest kokku SWOT
- V eesmärgid ja tegevused
- VI mõõdikud
- VII riskid

Väliskeskkonna analüüs: PEST(LE)

- P** poliitilised tegurid
- E** majanduslikud tegurid (*economical*)
- S** sotsiaalsed, ühiskondlikud tegurid
- T** tehnoloogilised tegurid

- L** õiguslikud tegurid (*legal*)
- E** keskkondlikud tegurid (*environmental*)

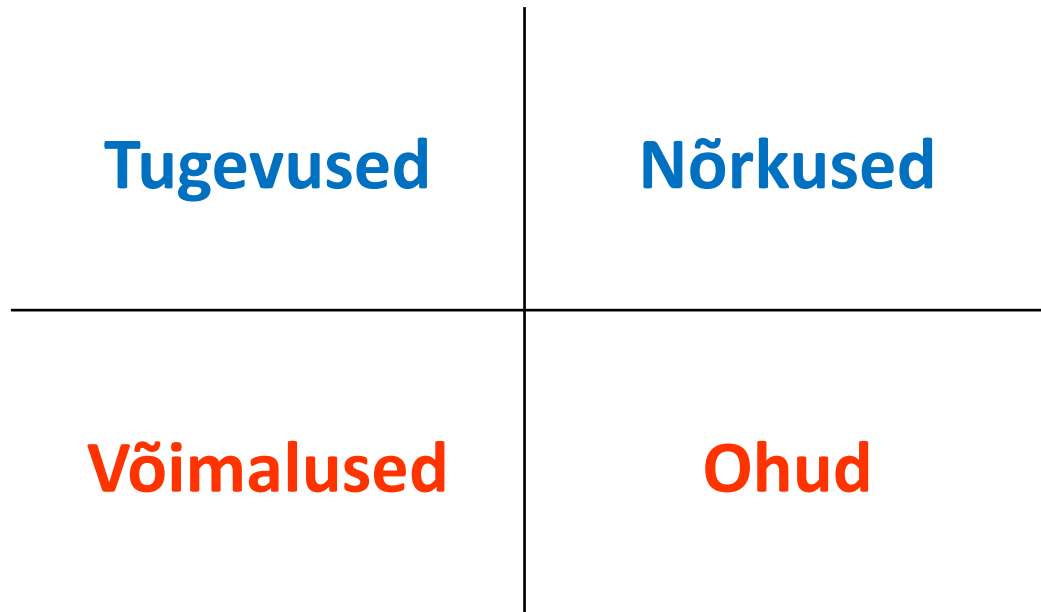
Sisekeskkonna analüüs: McKinsey 7S



https://www.mindtools.com/pages/article/newSTR_91.htm

SWOT

Sisekeskkonna hindamise tulem



Väliskeskkonna hindamise tulem

SMART eesmärk on

- **spetsiifiline** (piisavalt konkreetne)
- **mõõdetav** (eesmärgi saavutamist peab olema võimalik mõõta)
- **saavutatav** (eesmärk peab olema realistlik)
- **asjakohane** (eesmärk peab toetuma organisatsiooni missioonile ja visioonile)
- **ajastatud** (eesmärgi saavutamisele on seatud ajalised piirid)

Mõõdikud

- Mõõtmiseks on vaja mõõtühikut!
- Sihttaseme või konteksti määratlemine annab palju juurde.
- Mõõdikute valimisel võivad abiks olla põhinäitajad.
- Jalgratast pole mõtet leiutada või väga keerulisi valemeid koostada - parem üks konkreetne ja kindel kui kolm ebaselget.

Riskide kaardistamine

Millised on võimalikud riskid?

Mis on nende teostumise tõenäosus?

Kui suur on nende mõju projektile?

Milline on riski maandamise plaan?

Lihtne teavitusraamistik

- Kes on sihtrühm?
- Millised on olemasolevad turundusressursid?
- Milliseid kanaleid on võimalik kasutada?
 - oma kanalid
 - ostetud kanalid
 - väljateenitud kanalid

Iga esitlus pole hea esitlus

1. Teksti hulk ühel slaidil: *vähem on rohkem*
2. Kas info slaidil annab midagi juurde?
3. Lihtne on reeglina ilus(am). Eksperimendid värvide, taustade jms on pigem riskantsed.
4. Üks slaid = üks font. Kõik fondid (ja värvid) pole võrdselt hästi loetavad.
5. Kui kasutada pilte või logosid, tuleb olla nõudlik, vastasel juhul jääb amatöörlik mulje.

Esitlus on abivahend sõnumi edastamiseks

- Millised on ettekande põhiteesid? Teesid = slaidide pealkirjad.
- Kõigepealt sisestage info märkuste väljale.
- Slaidid on selle info illustratsioon.
- Märkmete välja tekst + slaidid = hilisem konspekt.

Loe lisaks: Cliff Atkinson, Beyond Bullet Points: Using Microsoft® Office PowerPoint® 2007 to Create Presentations That Inform, Motivate, and Inspire, 2007

Ettekanne toimub ajas ja ruumis

5 olulist küsimust:

Miks ma räägin?

Kellele ma räägin?

Millest ma räägin?

Kuidas ma räägin?

Milline on inimeste paigutus ruumis?

Murphy: kui midagi ei saa untsu minna...

- Arvuti ei tööta.
- USB pulk, millel oma esitluse tõid, ei tööta.
- Kasutad esitluseks oma arvutit, aga selle pikendusjuhe ei ulata pistikuni.
- Esitluseks mõeldud arvuti ei tunne sinu esitlusprogrammi.
- Süsteemide ühildumise puudumisel lööb arvuti sinu slaidid segamini.
- Tahad näidata videot, aga koodekid ei tööta või heli pole.
- ...

5-10 min esitluse strateegia

Lihtne stiil

Selge sõnum

Rahulik olukorra hindamine ja tempo

+ mõistagi hea sisu

Taotluse lugeja põhiküsimused:

-miks?

-millal?

- kui palju?

Ning seejärel täpsemalt

- Millised on sõnastatud eesmärgid?
 - Kes lubab tegevused ellu viia?
 - Milline on täpsem tegevuskava?
 - Kuidas on planeeritud ressursid?
-
- Kuidas hinnatakse mõjusid?
 - Kuidas on maandatud riskid?

Alati tasub üle kontrollida:

oma- ja kaasfinantseeringu reeglid
maksudega seonduv
pakkumiste võtmise reeglid
võimaliku teenitava tuluga seonduv
võlgnevuste puudumine

loetavus / vormistus

graafikud

joonised

visuaalid

õigekiri

korrektsus

stiil

Hinnangud, lubadused

- “Valdkonna tunnustatuim tegija, arvamusliider, edulugude teostaja.”
- “Osaline tuntud ja tunnustatud (üleriigilises, rahvusvahelises) võrgustikus.”
- “Suudame kaasata raha või muid ressursse eeldusel, et väiksemas mahus taotlus saab positiivse otsuse.”
- “Sellised projektid on alati edukad olnud.”

*Key
Partners*



*Key
Activities*



*Value
Proposition*



*Customer
Relationships*



*Customer
Segments*



*Key
Resources*



Channels



*Cost
Structure*



*Revenue
Streams*



502 3343

jorma.sarv@creativitylab.ee

avalikesinemine.ee

